



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Il Consiglio federale

Strategia Svizzera digitale 2026



Strategia Svizzera digitale 2026

1 SCOPO

La strategia Svizzera digitale 2026 definisce le linee direttrici per la trasformazione digitale nel nostro Paese¹. Essa è vincolante per l'Amministrazione federale² e funge da quadro di orientamento per tutti gli altri attori della digitalizzazione. L'obiettivo, portato avanti congiuntamente dalle autorità a tutti i livelli della Confederazione, dalla società civile, dall'economia, dalla scienza e dalla politica, è che tutta la popolazione in Svizzera possa beneficiare di una trasformazione digitale sostenibile (sotto il profilo ecologico, economico e sociale) e responsabile. Nel perseguire tale obiettivo si terrà altresì conto della parità di genere.

Attraverso temi centrali, il Consiglio federale identifica ogni anno due o tre questioni di particolare attualità e dà così impulso a tematiche legate alla trasformazione digitale. Questi temi sono completati dal piano d'azione che offre una panoramica sulle attività nel settore della trasformazione digitale per il pubblico in generale. A differenza dei temi centrali, che cambiano ogni anno, la visione e i settori d'impatto restano stabili per diversi anni.

La strategia Svizzera digitale 2026 offre – intesa come strategia globale – un quadro per la Strategia Amministrazione federale digitale, per la strategia Amministrazione digitale Svizzera e per le altre strategie settoriali. Essa contribuisce inoltre al raggiungimento degli obiettivi climatici e ambientali della Svizzera e degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite³. La digitalizzazione rimane il compito di tutte le organizzazioni competenti a livello specialistico incaricate di attuare le misure. La presente strategia sostituisce dal 1° gennaio 2026 la strategia Svizzera digitale 2025.

2 VISIONE

La Svizzera dà la priorità alle offerte digitali che vanno a beneficio di tutte le persone indipendentemente dal sesso, dall'età e dall'origine («digital first»). Sfrutta le opportunità di una trasformazione digitale sostenibile in modo mirato affinché tutti ne possano approfittare a lungo termine. La Svizzera è uno dei Paesi più competitivi e innovativi a livello digitale in Europa.

3 SETTORI D'IMPATTO

La struttura della strategia Svizzera digitale 2026 è costituita da cinque settori d'impatto sul lungo termine che si basano sulla bussola digitale della Commissione europea⁴. A ogni settore d'impatto sono attribuiti i temi centrali e le misure. Questa struttura è intesa come uno strumento per creare una visione globale delle attività sovrane importanti per una Svizzera digitale. Il Consiglio federale misura i progressi in ogni settore d'impatto con due parametri di riferimento⁵. Per quanto possibile queste misure saranno confrontate con i valori dei parametri di riferimento internazionali.



Formazione e competenze

Popolazione, economia e autorità dispongono delle competenze per confrontarsi con le nuove tecnologie e possono metterle in discussione in modo critico. Parametri di riferimento:

Quota della popolazione con competenze digitali avanzate	45%	2025
Quota degli specialisti TIC sul mercato del lavoro svizzero	5.7% (4.7% ♂, 1.0% ♀)	2024



Sicurezza e fiducia

Gli abitanti della Svizzera possono muoversi in sicurezza nel mondo digitale; la sfera privata è tutelata. Parametri di riferimento:

Situazione relativa alle minacce nel ciber spazio: numero dei ciberincidenti segnalati all'Ufficio federale della ciber sicurezza	62954	2024
Criminalità digitale, identificazione dei reati con una componente digitale	59034 casi	2024

¹ Cfr. ordinanza del 2 apr. 2025 sulla digitalizzazione; RS 172.019.1

² Articolo 2 della legge del 21 marzo 1997 sull'organizzazione del Governo e dell'Amministrazione, RS 172.010.

³ Consultabile sul sito: <https://unric.org/it/agenda-2030>

⁴ Cfr. Commissione europea, www.ec.europa.eu > Strategia > Le priorità della Commissione europea > Un'Europa pronta per l'era digitale > Decennio digitale europeo: obiettivi digitali per il 2030.

⁵ Sono stati inizialmente definiti 10 parametri di riferimento che saranno rivisti su base continuativa e modificati se necessario. Per i dettagli vedere www.digital.swiss.



Condizioni quadro

Economia e società possono avvalersi di condizioni quadro affidabili e vantaggiose per lo spazio digitale. Parametri di riferimento:

Competitività digitale della Svizzera secondo il World Digital Competitiveness Ranking dell'International Institute for Management Development	1	2025
Quota delle nuove aziende nel settore TIC rispetto al numero totale delle nuove aziende fondate	4.6 %	2023



Infrastruttura

Le autorità promuovono e gestiscono un'infrastruttura fisica e digitale affidabile e resiliente.

Parametri di riferimento:

Tasso di copertura della rete 5G in percentuale della superficie nazionale	95 %	2024
Disponibilità di dati liberamente accessibili, numero di set di dati su opendata.swiss	13656	10.2025



Prestazioni digitali delle autorità

Come standard, le autorità offrono le loro prestazioni in modo digitale («digital first»), orientato all'utenza et senza barriere.

Parametri di riferimento:

Accesso degli utenti ai servizi online delle autorità	83 %	2024
Servizi pubblici digitali per le imprese	67 %	2024

4 TEMI CENTRALI

I temi centrali sono il punto di partenza per nuove misure e mandati del Consiglio federale nella misura in cui riguardano competenze federali. Sono oggetto degli incontri del Comitato consultivo Svizzera digitale in cui, sotto la presidenza di un consigliere federale, gli esperti discutono approfonditamente il tema. I temi centrali sono decisi di anno in anno dal Consiglio federale e la loro attuazione avviene sotto la direzione dei dipartimenti competenti. I tre temi centrali per il 2026 sono:



Sovranità digitale

Direzione: DDPS (Segreteria di Stato della politica di sicurezza) in collaborazione con la Cancelleria federale e il DFAE. L'Amministrazione federale deve rafforzare in modo mirato la propria sovranità digitale e la propria resilienza in caso di crisi per mantenere la propria capacità di resistenza e di intervento. Il gruppo di lavoro interdipartimentale sulla sovranità digitale istituito dal Consiglio federale deve fornire una visione d'insieme dei lavori rilevanti nelle amministrazioni pubbliche. Deve identificare i rischi in materia di politica di sicurezza ed estera per le risorse digitali ed elaborare ulteriori misure.



Stato ospite digitale

Direzione: DFAE (Divisione Prosperità e sostenibilità; Direzione del diritto internazionale pubblico). In qualità di moderno Stato ospite digitale, la Svizzera rafforza in particolare la Ginevra internazionale e i suoi attori nei settori della resilienza informatica nonché della sicurezza dei centri di elaborazione dati e dell'infrastruttura cloud. Si impegna inoltre in modo mirato affinché i principali attori del settore digitale si insedino nella Ginevra internazionale.



Introduzione dell'identità elettronica

Direzione: DFGP (Ufficio federale di giustizia). Il mezzo d'identificazione elettronico (Id-e) è un elemento centrale per la trasformazione digitale della Svizzera. Il suo utilizzo è facoltativo. L'obiettivo è far sì che gli abitanti della Svizzera e gli Svizzeri all'estero possano identificarsi in modo sicuro in Internet con l'Id-e. L'Id-e è emesso dalla Confederazione e può essere utilizzato dalle autorità e dalle imprese.

PIANO D'AZIONE

Il piano d'azione è parte della strategia Svizzera digitale 2026. Esso definisce le misure e fornisce una panoramica sull'avanzamento. Le misure sono programmi, progetti o iniziative concreti e limitati nel tempo di attori interni o esterni alla Confederazione che contribuiscono in modo significativo alla trasformazione digitale della Svizzera. Lo stato di avanzamento dell'attuazione delle singole misure viene costantemente aggiornato dagli attori competenti e pubblicato sotto forma di panoramica sul sito Internet www.digital.swiss.

COMPETENZA E ATTUAZIONE

Il settore Trasformazione digitale e governance delle TIC della Cancelleria federale (settore TDT) è competente per lo sviluppo, il coordinamento, la comunicazione e il monitoraggio della strategia Svizzera digitale 2026. Annualmente elabora proposte per nuovi temi centrali in stretta collaborazione con i dipartimenti. Gli attori a cui è stata data la direzione sono competenti per l'attuazione delle singole misure e informano regolarmente il settore TDT dei progressi.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundeskanzlei BK
Chancellerie fédérale ChF
Cancelleria federale CaF
Federal Chancellery FCh

Strategia Svizzera digitale 2026

Valida dal 1.1.2026

digitale-schweiz@bk.admin.ch

+41 (0)58 462 39 00

www.digital.swiss