



"Good practices"	
Documents de base	
Code de conduite	https://www.bakom.admin.ch/fr/code-de-conduite-pour-l'exploitation-des-espaces-de-donnees-fiables
Principes d'architecture et de gouvernance du Datenökosystem Schweiz	https://www.bk.admin.ch/bk/fr/home/digitale-transformation-ikt-lenkung/datenoekosystem_schweiz/grundlagen-fuer-datenraeume/architekturvisionprinzipiendatenoekosystemsschweiz.html
Composants	https://www.bk.admin.ch/bk/fr/home/digitale-transformation-ikt-lenkung/datenoekosystem_schweiz/grundlagen-fuer-datenraeume.html
Bonnes pratiques	
Gouvernance dès jour 1	Clarifier les rôles (porteur du data space, intermédiaires, fournisseurs, utilisateurs), le modèle de décision et le régime d'adhésion. Utiliser le Rollenmodell CH comme base. https://www.bk.admin.ch/bk/fr/home/digitale-transformation-ikt-lenkung/datenoekosystem_schweiz/grundlagen-fuer-datenraeume/rollenimdatenokosystem.html
Data as a Product	Décrire chaque jeu de données/service avec un template (propriétaire, finalité, base légale, qualité/SLA, politique d'usage, métadonnées). Recommandé par l'étude BK–Fraunhofer ci-dessous. https://www.bk.admin.ch/dam/bk/de/dokumente/dti/DatenoekosystemSchweiz/Grundlagen/Fraunhofer-ISST_Data-Mesh-und-Data-Spaces_Whitepaper%20.pdf.download.pdf/Fraunhofer-ISST_Data-Mesh-und-Data-Spaces_Whitepaper%20.pdf
Interopérabilité by design	Réutiliser les Bausteine existants et viser l'alignement EIF/MIMs pour éviter les intégrations ad hoc futures.
Confiance & traçabilité	Appli journalisée des accès/usages, politique de conformité conformément au Code de Conduite.
Réutilisabilité	Documenter ce qui est généralisable (contrats types, schémas, composants) et le verser à l'Anlaufstelle pour diffusion.
Points d'attention	
Éviter le glissement vers un datalake centralisé	Garder une architecture décentralisée et modulaire (principe CH), sinon on perd l'avantage data-space
Séparation des rôles	L'opérateur d'infrastructure ne devrait pas poursuivre des cas d'usage propres qui créent des conflits d'intérêts.
Interopérabilité sémantique	Prévoir tôt des vocabulaires/mappings communs, pas seulement les API.
KPIs	Définir 3–5 indicateurs (p. ex. temps d'onboarding, n° de data products interopérables, n° de réutilisations) et les mesurer sur le sprint MVP.
Concret	
Kick-off gouvernance	Objectifs, périmètre MVP, rôles, principes d'adhésion, RACI, jalons. Livrables : Charte de gouvernance v0.1 et registre des rôles.
Cartographie d'architecture	Positionner votre MVP sur les 17 Bausteine (ce qui est in-house, ce qui est réutilisé, ce qui manque) Livrable : Architecture map v0.1
Kit "Data as a Product"	Adopter un template unique + critères de qualité (SLA, fraîcheur, support). Livrable : catalogue v0.1 de 3–5 produits de données
Dossier confiance	Politiques d'accès/usage, journalisation, gestion du consentement si applicable – en alignement avec le Verhaltenskodex Livrable : Trust & Compliance v0.1
Critères de succès du prototype	Interopérabilité démontrée, réutilisabilité d'au moins un artefact, etc.