



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Cancelleria federale
Servizi linguistici centrali - Divisione italiana

Giampaolo Azzoni

«Un'etica per scrivere e comunicare oggi»

Berna, 26 aprile 2012

- L'etica della comunicazione è strettamente connessa all'evoluzione delle tecniche della comunicazione.
- Ad es., l'impatto della scrittura alfabetica sulla formazione di una mente logica.
- Carattere situato di ogni etica della comunicazione.

- Lo sviluppo delle tecnologie della comunicazione appare in termini di un guadagno a cui, però, si accompagna sempre una perdita.
- Già Platone rispetto all'introduzione della scrittura: perdita della memoria e della formazione umana.
- Anche in Husserl la scrittura occulta l'esperienza della conoscenza.

4 grandi fasi nell'evoluzione delle tecnologie della comunicazione

- > Fase 1.
- > Autenticità della parola parlata nel dialogo faccia-a-faccia.

Fase 2.: Solennità della scrittura

- > Intemporalità: incisa nel bronzo o miniata in un codice.
- > Densità metaforica; complessità stilistica; allusività cetuale.
- > Metrica e paratesto.
- > Il testo solenne rinvia ad una scrittura dell'anima e richiede uno sforzo del lettore.
- > Oggi la solennità della scrittura sopravvive nel testo poetico (e in pochi altri ambiti: liturgia e diritto "alto").

Fase 3.: Mediatizzazione della comunicazione

- > Industrie e professioni della comunicazione: stampa, giornalismo, radio, tv.
- > Professionalità degli emittenti e accesso dei destinatari, in quanto destinatari (la comunicazione resta a 1 via).
- > Illuminismo, emancipazione, chiarezza.
- > Ma gli elementi negativi della mediatizzazione della comunicazione sono già presenti all'inizio del XX secolo.



- Nella fase della mediatizzazione la responsabilità nella comunicazione è una responsabilità per i contenuti.
- Su tale responsabilità verso i contenuti si sono modellate le deontologie di tutte le professioni della comunicazione.
- Minimo etico: impegno a comunicare evitando l'esplicita menzogna

Fase 4.: Pervasività della Rete

- > *Stock* della cultura dell'umanità: massimo di oggettività.
- > *Flussi* delle pulsioni dei singoli:
- > flussi di discontinuità, picchi del flusso di coscienza: massimo di soggettività.
- > Sintesi etica: intersoggettività.

Le caratteristiche rivoluzionarie dei nuovi media

- > **Convergenza**
- > **Partecipazione / connessione degli utenti** (oltre emittente / ricevente).
- > **Facilità d'accesso attivo** (oltre professionista / amatore)
- > **Costo marginale tendente a zero**

FONTE:

- > reputation / fiducia
- > network position

OUTPUT:

- > vantaggio (piacere o utilità)
il vantaggio comunicato è il costo dell'attenzione avuta

MODO:

- > brevità:
i 140 caratteri di Twitter non sono solo un vincolo, ma anche una condizione di efficacia
- > gamification



Gli impatti sul contesto della comunicazione



- > Una disponibilità di dati in progressione geometrica
- > Una vulnerabilità crescente di ogni soggetto pubblico
- > Una progressiva porosità delle istituzioni e delle organizzazioni
- > Una continua perdita di controllo anche su tematiche un tempo riservate



La porosità delle organizzazioni: un esempio vissuto

Facebook Confindustria, le Ass...
www.repubblica.it/economia/2011/05/07/news/confindustria_le_assise_su_twitter_imprenditore_anonimo_poche_proposte-15917834/index.html?ref=search

la Repubblica.it Affari&Finanza
Inserisci il testo per la ricerca Cerca

Home Pubblico **Affari&Finanza** Sport Spettacoli&Cultura Motori Viaggi Moda Casa Salute Meteo Lavoro Annunci
Economia Borsa e finanza I tuoi calcolatori Gli esperti rispondono

ALTRI ARTICOLI DI **Economia**
Rimbalsano i listini europei ma attenzione alla crisi greca
Dell cresce e vola a Wall Street HP cala e annuncia taglia
Confindustria: Italia, ripresa anemica ristagnano Pil e produzione industriale
Parmalat, via libera del Tar all'Opa Il decreto anti-scalate diventa legge

Sei in: Repubblica / Economia / Confindustria, le Assise su Twitter ...
Stampa Mail Condividi

IL CASO **Confindustria, le Assise su Twitter Imprenditore anonimo: "Poche proposte"**
Dall'incontro dell'associazione arrivano "tweet" da un partecipante ancora senza nome, che racconta sul web i temi della seduta in corso, interdetta ai giornalisti. E i social network superano le porte chiuse
di TIZIANO TONIUTTI

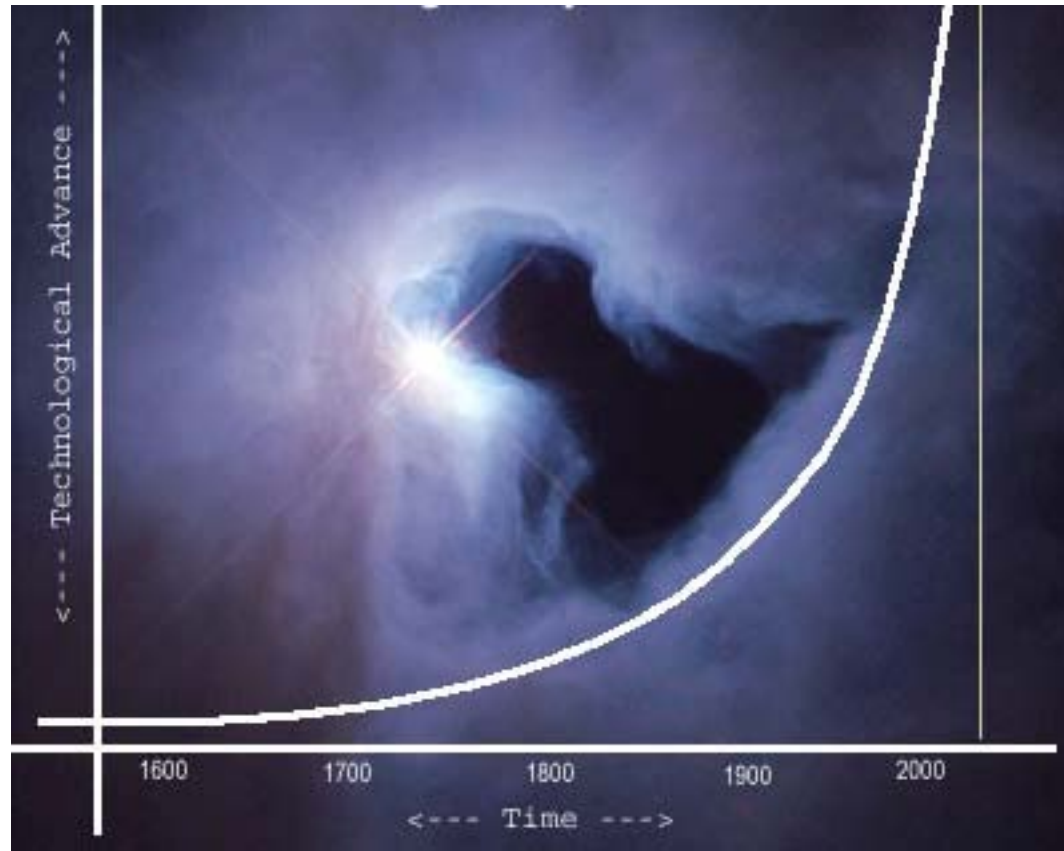
Consiglia 109


Emma Marcegaglia, presidente di Confindustria

ROMA - Le Assise di Confindustria sono rigorosamente a porte chiuse. Nessun giornalista, interdizione totale per occhi e orecchie potenzialmente indiscreti. L'incontro intitolato "Le imprese che vogliamo: il compito di Confindustria" non ammette partecipanti esterni oltre alle personalità espressamente invitate. E però, al tempo del web, le parole "mi ha detto un passerotto" si vestono di nuovo significato. Perché un utente anonimo, si presume un imprenditore, ha utilizzato Twitter, la piattaforma social con l'uccellino blu, per raccontare lo svolgimento dei lavori al meeting, in diretta internet. "Interventi noiosi", cinguetta il confindustriale senza nome, che si firma "l'imprenditore". E che fornisce informazioni circostanziate, senza però rivelare nulla sulla sua identità.

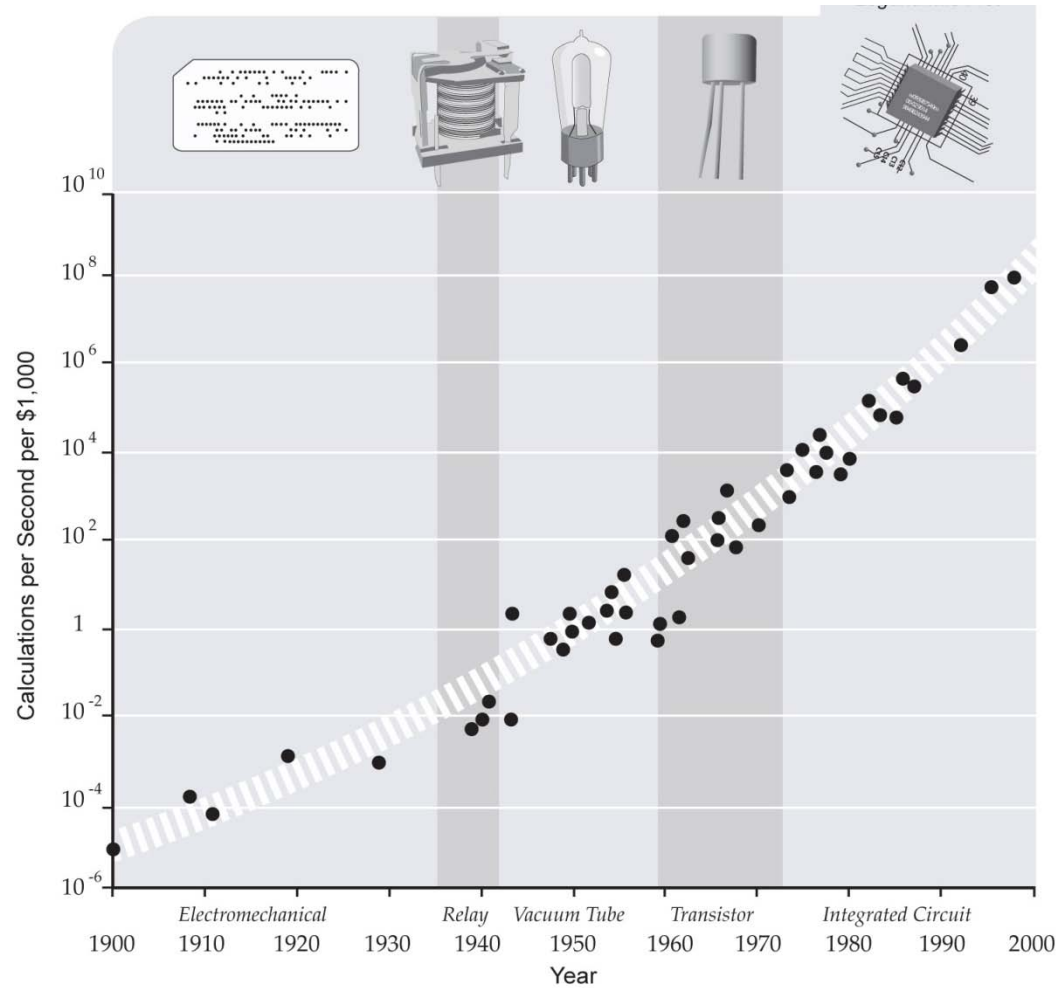
Il piacere de **la Repubblica** in formato digitale
I più commentati I più letti
Assicurazioni auto Mutui Prestiti Energia
TROVA LA POLIZZA MIGLIORE RISPARMA FINO A 500 EURO
20€ IN REGALO se acquisti una polizza auto entro il 31-05
Anno acquisto auto **FAI UN PREVENTIVO**

Velocità esponenziale dell'innovazione



Fonte: Ray Kurzweil, *The Singularity is Near*, 2005; tr. it. p. 34 ss.

La legge di Moore in informatica



Fonte: Ray Kurzweil, *The Singularity is Near*, 2005; tr. it. p. 64

3 epoche nelle tecnologie dell'informazione



1

Mainframe



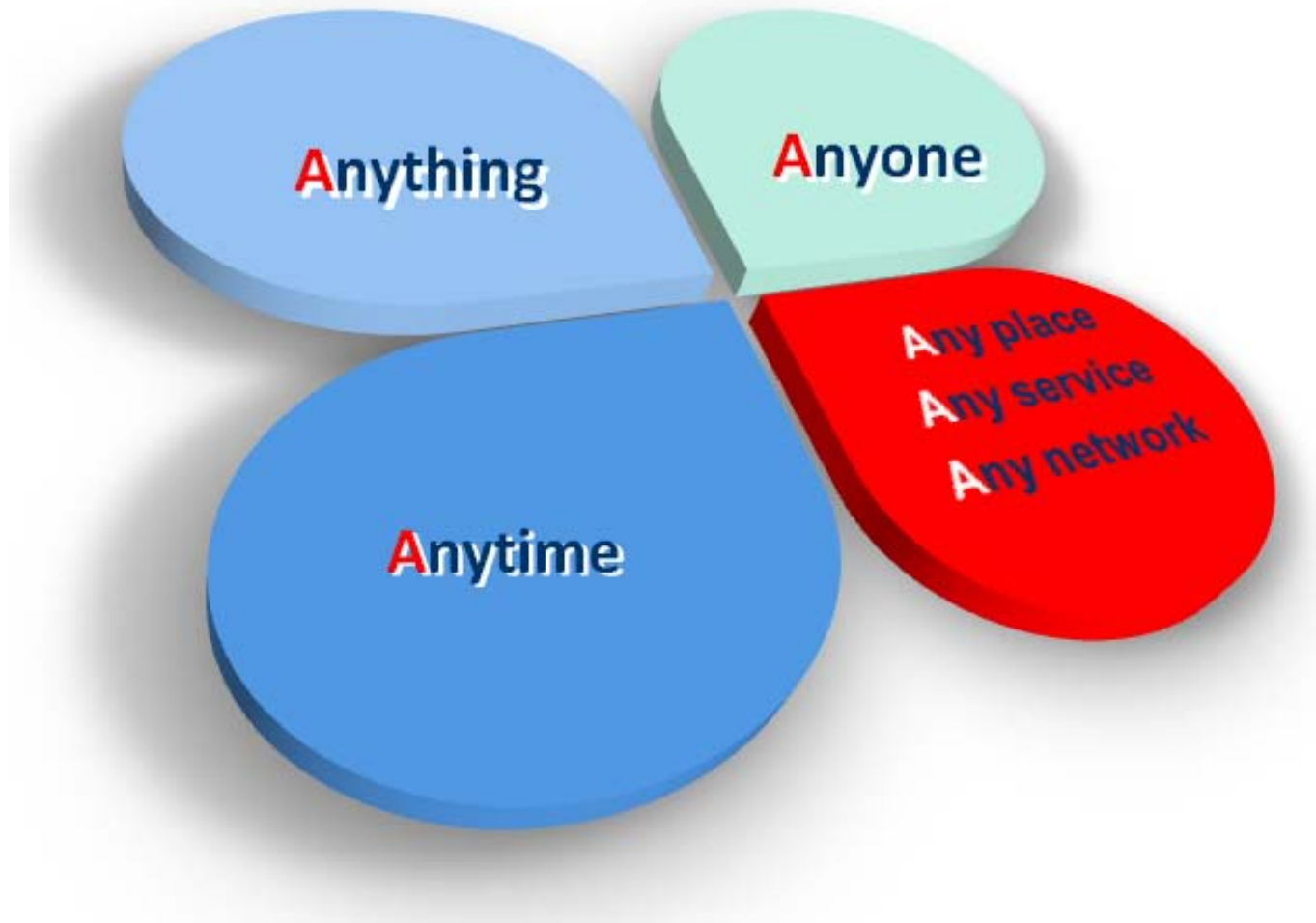
2

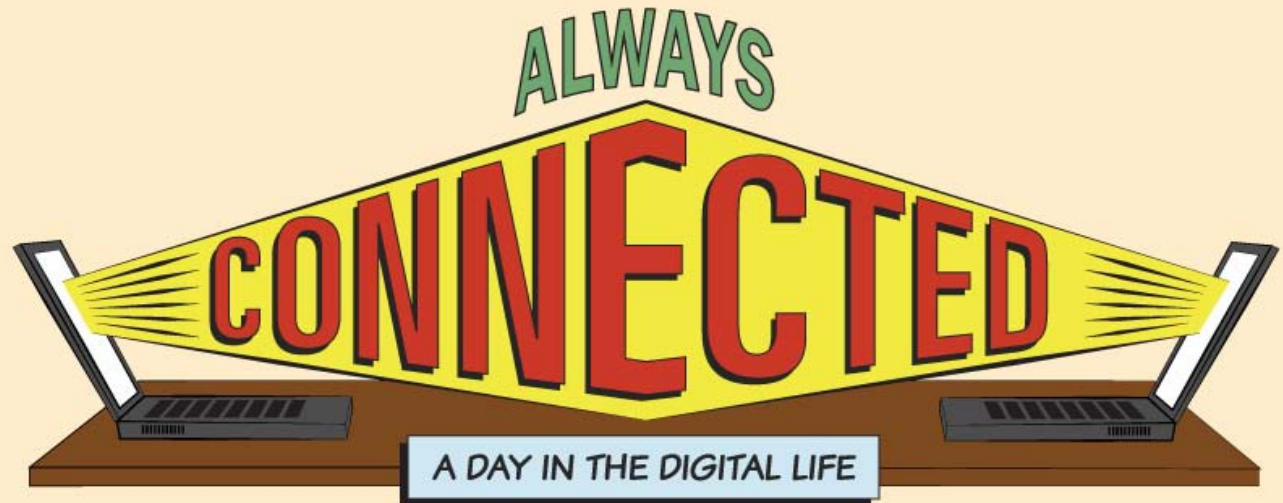
Personal Computer



3

Ubiquitous computing (ubicomp)
prima fase: mobile computing
tendenza: Internet of Things





WAKING UP



35% OF SMARTPHONE USERS BOOT UP APPS BEFORE GETTING OUT OF BED

EATING BREAKFAST



10% MORE PEOPLE GET THEIR NEWS FROM A **COMPUTER** THAN A PAPER

DRIVING

3 OF 4

YOUNG PEOPLE
HAVE TALKED
ON THE PHONE
WHILE DRIVING

HELLO, JUNIOR? IT'S FATHER. I JUST CALLED TO MAKE SURE YOU WEREN'T TEXTING WHILE DRIVING. NO? VERY GOOD. CARRY ON, SON.

64% HAVE TEXTED
ON THE PHONE
WHILE DRIVING

AT WORK

MY RESEARCH HAS LEAD ME TO BELIEVE EITHER A HACKER OR A WITCH IS TAMPERING WITH MY OKCUPID PROFILE. THERE'S JUST NO OTHER EXPLANATION FOR THE LACK OF REPLIES!

51% OF PEOPLE DO ONLINE
RESEARCH AS PART
OF THEIR JOB

MEANWHILE, ON CAMPUS...

70% OF STUDENTS TAKE
CLASS NOTES USING
COMPUTERS

I WONDER WHY ANGELICA DOESN'T WANT TO SHARE NOTES ON FACEBOOK?

IS IT BECAUSE ALL OF MY NOTES ARE THINLY VEILED THREATS AGAINST HER BOYFRIEND?

STUDENTS CYCLE THROUGH
65 WINDOWS
PER LECTURE, 2/3 OF WHICH
ARE 'DISTRACTIVE'

MESSING AROUND



25% OF WORKERS WATCH NEWS CLIPS FROM WORK

15% WATCH VIRAL VIDEOS

9% WATCH SPORTS CLIPS

4% WATCH FULL-LENGTH MOVIES

3% WATCH PORN

BATHROOM BREAK



40% PEOPLE USE THEIR PHONES WHILE IN THE BATHROOM

CHATTING



50% OF AMERICANS PREFER COMMUNICATING DIGITALLY TO FACE TO FACE CONVERSATION

BACK AT HOME



I'M WATCHING HULLY ON MY TOP LAPTOP AND THE NBA FINALS ON TV, ALL WHILE CARRYING ON 6 CHAT CONVOS...

HOLD EVERYTHING! A MERCHANT HAS JUST EMAILED ME REGARDING AN INCREDIBLE DEAL ON PHARMACEUTICALS!

60% OF TV VIEWERS USE A **COMPUTER** AT THE SAME TIME

IN BED



NO WOMAN COULD EVER TREAT ME LIKE YOU DO, SMART-PHONE...

95% OF PEOPLE HAVE USED AN **ELECTRONIC DEVICE** IN THE HOUR BEFORE BED TIME A FEW NIGHTS A WEEK - AN ACTIVITY THAT CAN DISTURB SLEEP CYCLES

83% OF YOUNG PEOPLE SLEEP NEXT TO THEIR **CELL PHONES**

*Una ricerca recente di Gloria Mark
(University of California, "HBR", 2012, n. 1)*

Cambio di task: ogni 3'
25' per riprendere il task interrotto
44% di interruzioni per cause "interne"

C'è qualcosa di più importante altrove

“We live in an age of discontinuity and disruption. Sitting last Thursday in a deli in Lake George with my family, I noticed that, when we had finished our sandwiches, we all checked our cell phones for messages, and I tweeted the underlying idea of what was going on with that technology: **something happening somewhere else is, at the moment, more important than something happening here.** And that’s as true of time as of space—**many of our virtual communications aren’t in real time,** like a phone call, but belong to a minute or a half-hour ago, and we send our response off into the future moment when our friend or colleague will retrieve it.”

“The New Yorker”, 2 settembre 2011

- > **“c’è qualcosa di più importante altrove”**
- > **“continuous partial attention”**
(Linda Stone)
- > **multitasking**

THE Sun
Tuesday, 9 August 2011

TESCO
Every little helps
Subject to availability. Selected UK stores.

A great range of offers in and online >>

▶ Log in to comment

▶ Hawick | 10.3C

HOME
VIDEO
NEWS
Weather
Forces
Sun City
Captain Crunch
+
SPORT
Football
Dream Team
Cricket
F1 & Motorsport
+
SHOWBIZ
Bizarre
Film

NAIL THE twitter RIOTERS

Cops: We'll find thugs who organise looting

DESCENT INTO HELL **NAIL THE twitter RIOTERS** **FLAMES OF HATE** **PENNANT DUMPS KID AND FIANCEE**

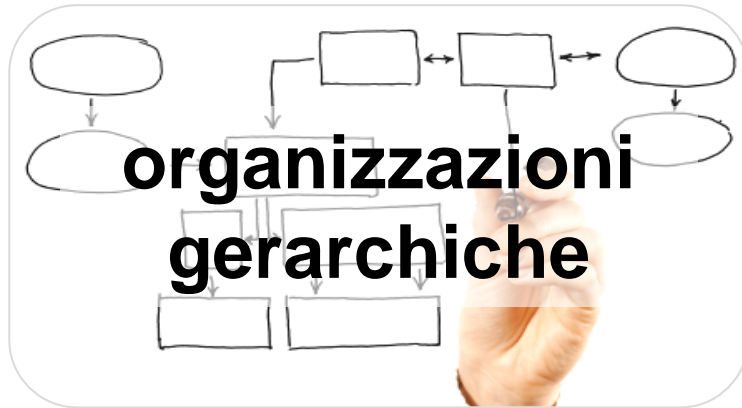


...ma anche Islanda: una Costituzione in crowdsourcing



- > Elezione di 25 cittadini tra 522 adulti non appartenenti a nessun partito politico, ma sostenuti da almeno 30 cittadini
- > Sito Internet dell'Assemblea costituente
- > Ogni cittadino poteva inviare commenti e proposte
- > Presenza su Facebook e Twitter
- > Canale su YouTube

Il potere nelle organizzazioni gerarchiche e in quelle a rete



Potere



Relazioni



Relazioni



Potere

“I don’t think it’s crazy to ask if your CEO
is the next Mubarak,”

Gary Hamel

Misurare il proprio network





SOCIAL IQ



When companies search for y
what do they find?

[Connect to Facebook](#) to find out

... Il passaggio cruciale per la responsabilità della comunicazione oggi

responsabilità per i contenuti

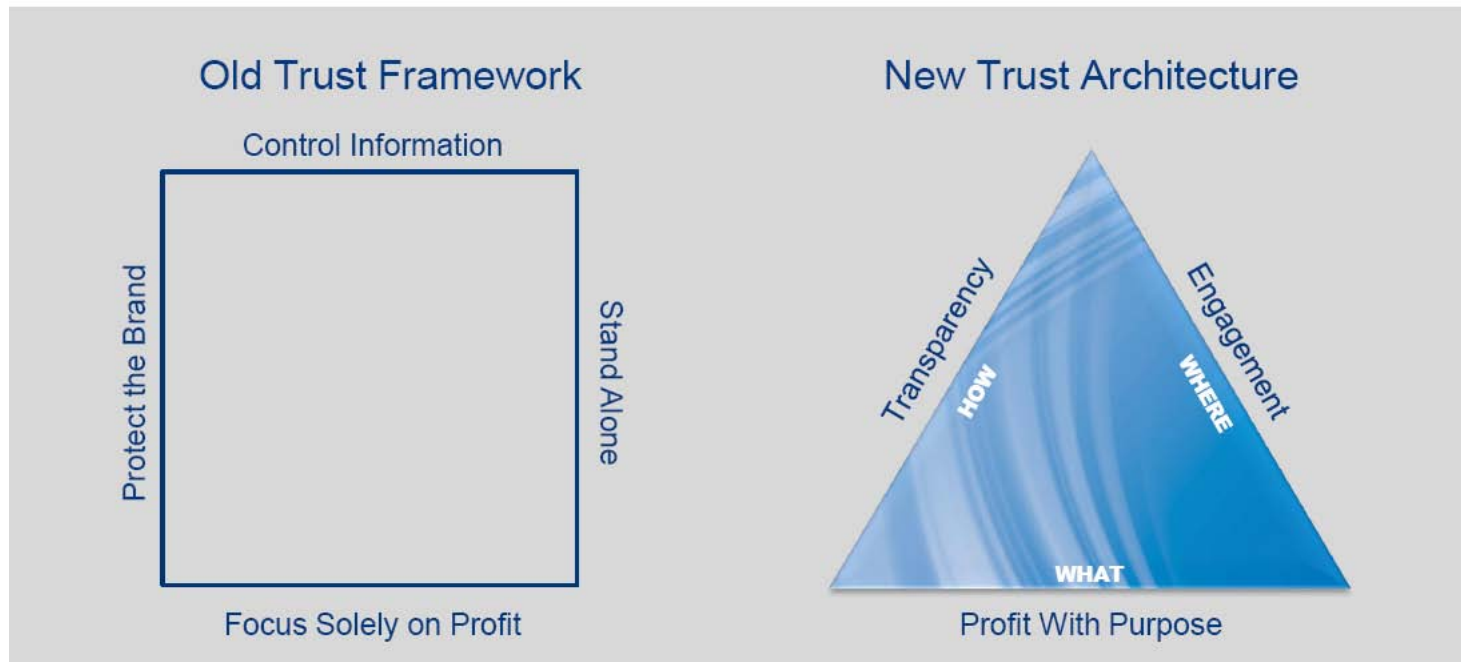


responsabilità per la relazione

Relazione come obiettivo

- > Per un'organizzazione la relazione non è più un dato (come era tradizionalmente verso i media e le istituzioni), ma un processo da costruire.
- > In una forte competizione per guadagnarsi l'attenzione e il coinvolgimento degli stakeholder.
- > Autenticità e fiducia sono gli asset fondamentali per una comunicazione di una organizzazione.
- > È insensato misurare l'attività di comunicazione sui cm. di rassegna stampa.

The Transformation of Trust



Fonte: 2011 Edelman Trust Barometer

“Trust is built by sharing vulnerability.
The more you expose and share your
problems, the more successful you become.”

John Hagel

Gli spazi della relazione

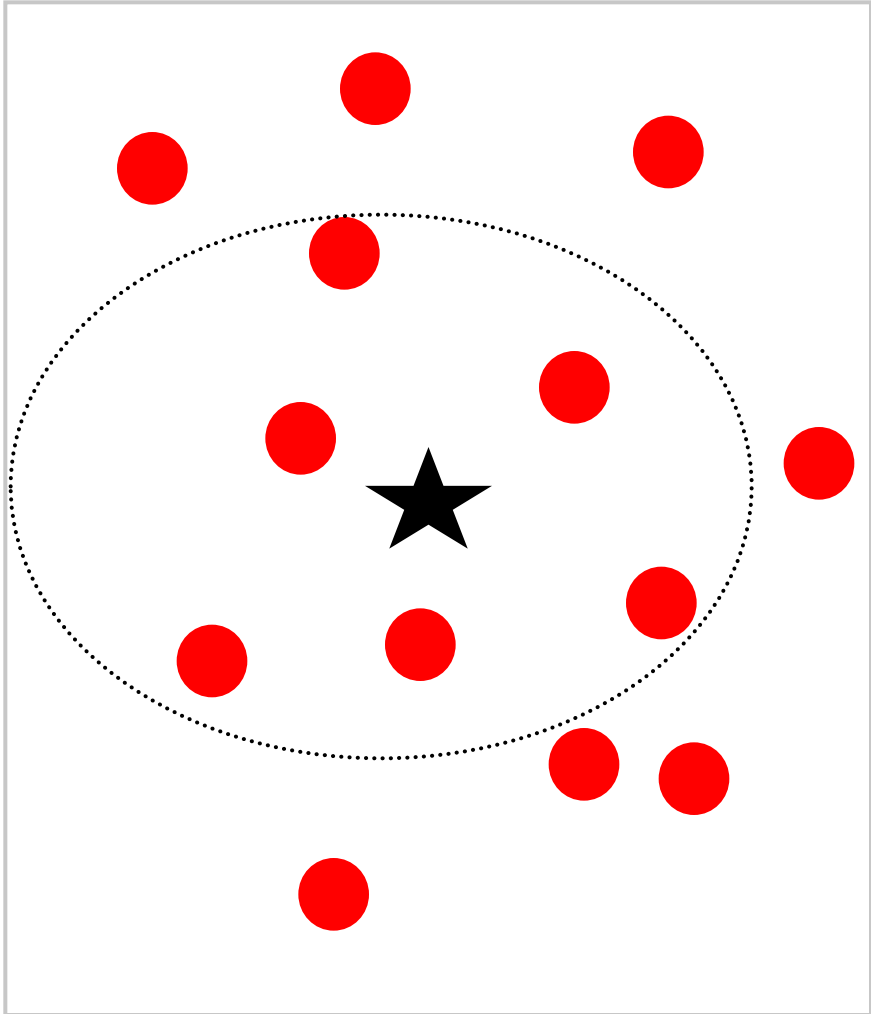
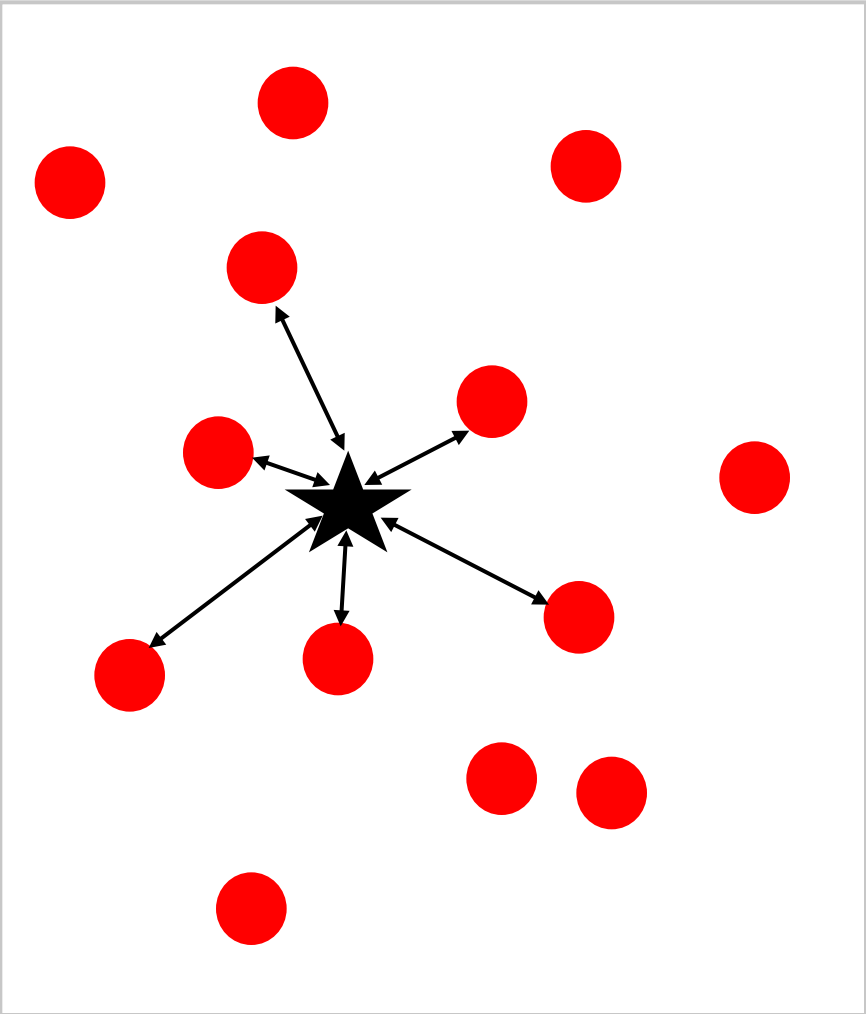


*(Landscape Architecture:
Jane Hutton & Adrian Blackwell)*

Gli spazi della relazione

- Responsabilità della comunicazione significa, innanzitutto, **prendersi cura di spazi delle relazioni** in cui i vari soggetti possono tra di loro condividere conoscenze e opinioni.
- Nella società liquida ed accelerata, la comunicazione è chiamata ad essere **cura del progetto comune**: di ciò che due o più soggetti possono insieme costruire.
- Internet può avere un ruolo fondamentale (vedi la grande attenzione verso il we-gov), ma **relazioni online e relazioni in presenza** normalmente si alimentano reciprocamente.

Il framing relazionale e la costruzione dello spazio delle relazioni



L'output essenziale di un'attività di comunicazione

- > La costruzione di **beni relazionali**, cioè vantaggi che derivano dall'essere parte di una relazione.
- > Spazi della relazione richiedono **tempi** della relazione: la credibilità si misura attraverso le **esperienze** condivise.
- > Le persone tendono ad avere relazioni con altre **persone** piuttosto che con organizzazioni o ideologie

- > coltivare l'autenticità del dialogo
- > ... e la solennità del testo