

Possiamo ancora credere ai governi? *Il ruolo dei media tra informazione e manipolazione*

MARCELLO FOA

Bellinzona, maggio 2013

- Era dell'informazione: i media dettano davvero l'agenda ai politici e alle aziende?
- Siamo nella cosiddetta *mediacrazia*?
- Realtà più complessa: i politici e le aziende hanno imparato a usare a loro vantaggio lo strapotere dei media

Come fanno?

Ricorrendo agli esperti di comunicazione.

Distinzione fondamentale:

1. il consulente opera correttamente applicando tecniche lecite
2. il consulente mira non a informare ma a manipolare i media e dunque l'opinione pubblica

Questi sono gli **spin doctor**.

Operano avvalendosi di:

- una perfetta conoscenza dei meccanismi che regolano il ciclo delle informazioni
- il ricorso a tecniche sofisticate di condizionamento psicologico delle masse

Le donne che fumano...



Sophie Marceau e Rita Hayworth
indimenticabile Gilda





<Thelma and Louise>

Susan Sarandon



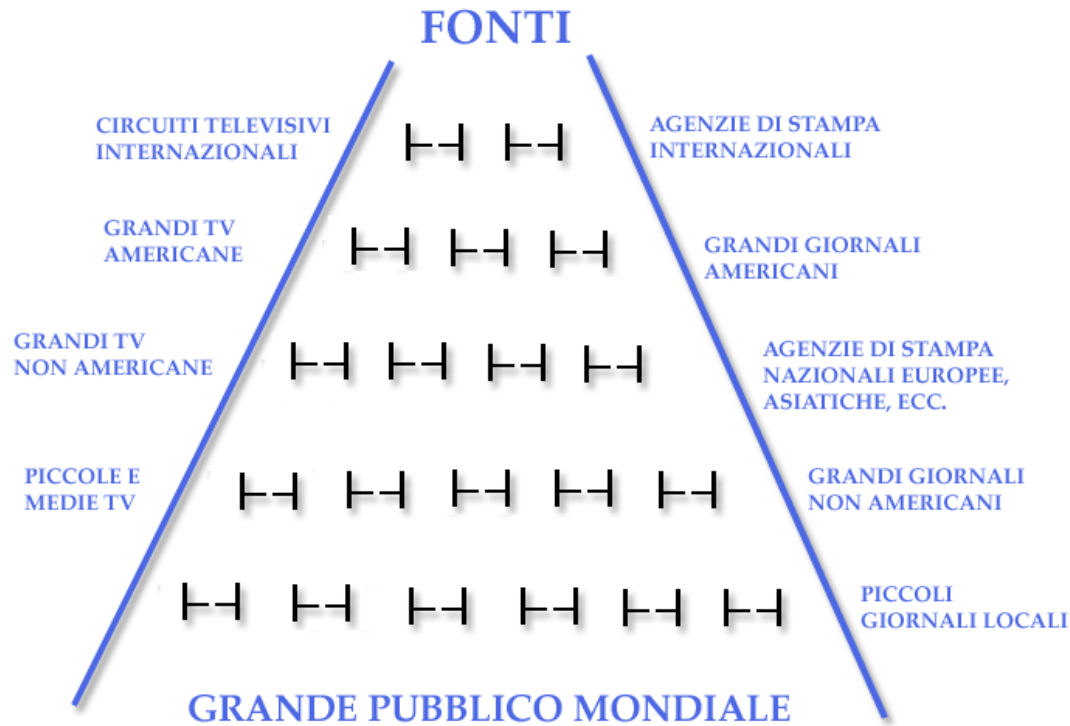
Julia Roberts in <Erin Brockovich>
Renée Zelleweger in
<Il diario di Bridget Jones>

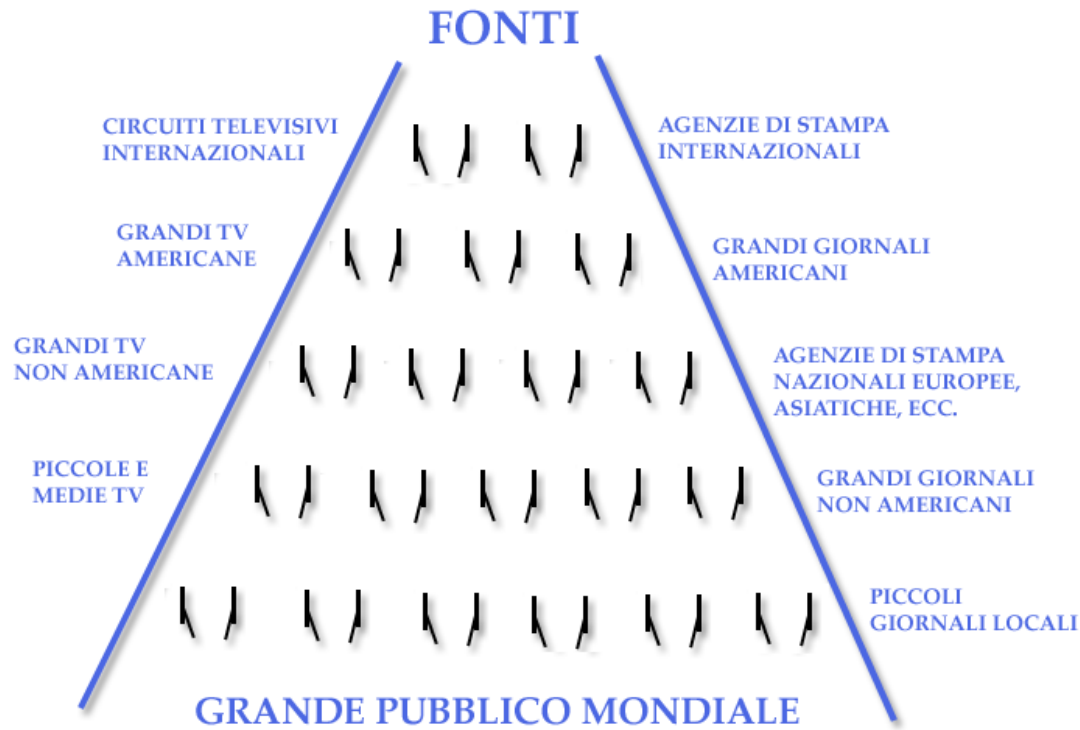


Tre principi guida:

1. Controllare il flusso delle informazioni
2. Pianificare in anticipo ogni comunicazione
3. Valorizzare l'immagine

La piramide delle informazioni





Controllare e pianificare

- L'importanza delle fonti
- I criteri di scelta delle notizie. **Selezione ed enfasi.**
- Il potere delle informazioni anonime.
L'illusione dello scoop
- Un controllo maniacale e oppressivo delle informazioni
- Le informazioni sono sempre accurate?
- *Il caro Colomba – Una moschea a Ground zero?*

Il potere delle immagini















E naturalmente il cane,

persino un video:

http://www.nbcwashington.com/news/us_world/First_Dog__Bo__Ar_rives_at_White_House_All__National_.html



- In politica: il tradimento dei valori del Public affairs
- La frontiera estrema: Le società di PR che aiutano i governi e le società
- Il caso della Rendon e della Hill & Knowlton
- Un potere invisibile eppure molto efficace

Governi-società-Pr: il connubio...

- Connubio governi-società private- Pr
- Ricordate il Millennium Bug?
- E la Mucca Pazza?
- E l'influenza aviaria?
- E l'influenza suina?

Il caso svizzero

- Un modello contro lo spin...
- Il Consiglio federale e l'Amministrazione pubblica hanno l'obbligo di informare l'opinione pubblica *<costantemente in modo esaustivo senza tralasciare elementi essenziali o tacere aspetti negativi>*. *<Le informazioni devono essere vere e il più possibile oggettive, secondo quanto a conoscenza del Consiglio federale. Non sono ammessi la propaganda, la suggestione, la manipolazione, l'omissione, la menzogna e la disinformazione>*

- <Tutti i fatti e i dati essenziali devono essere resi noti all'opinione pubblica in modo completo. E' irrilevante se l'informazione sia positiva o negativa. Anche gli eventi spiacevoli - come errori, disguidi, insuccessi - devono essere comunicati con chiarezza. La complessità può essere ridotta ai fini di una migliore comprensione. La semplificazione non deve però portare a una visione squilibrata e unilaterale>. E ancora: <Importanti informazioni non devono essere sottaciute per motivi tattici. La forma della comunicazione può essere adeguata all'interesse dei media, ma non i contenuti>.

- . Cancelleria federale. Le linee direttrici della Conferenza dei servizi d'informazione della Confederazione (Csi), gennaio 2003



- ... ma sempre più disattese, sia nei confronti dell'opinione pubblica interna, sia, soprattutto, nei confronti del mondo.
- Norme la cui efficacia è stata affievolita.
- La Svizzera resta uno dei Paesi più corretti al mondo, ma con qualche... licenza
- Il Consiglio federale non ha più il dovere della neutralità (rapporto del gruppo di lavoro Conferenza dei servizi allargata)

Ma anche all'interno

- Achille Casanova: *"Anche se le tecniche di spin doctoring non sarebbero ammesse dalla politica di comunicazione ufficiale, taluni addetti alla comunicazione dei dipartimenti federali talora le utilizzano..."*
- E' vero che il Consiglio federale non usa società private di Pubbliche relazioni? Sì, anzi, no...
 - Votazione del 18 aprile 1999 sulla nuova Costituzione federale
 - Schengen/Dublin Info-Konzept
 - Votazione del giugno 1999 sulla legge sull'asilo e le lettere modello per i giornali –
- + Koller
- Quanti comunicatori a Palazzo federale? 350 o 750 o...?

- Effetto Blocher: stampa usata per regolamenti di conti pro o contro Udc-. E chi alimenta la stampa domenicale?
- Ma c'è un problema più ampio...
- Ed è un paradosso: **la Svizzera non sa difendersi quando viene attaccata da Paesi o enti o gruppi di pressione o entità sovranazionali, i quali usano tecniche moderne.**
- Oggi le guerre sono asimmetriche e vengono combattute utilizzando tecniche non convenzionali.

- (rif: Qiao Liang- Wang Xiangsui – “Guerra senza limiti” – a cura del generale Mini).
- Es terrorismo, 11/9, crisi finanziaria asiatica, subprime, ascesa o crollo prezzi materie prime come petrolio, grano, terrorismo, pirateria web, **manipolazione media**



Svizzera, gli esempi

- “L’oro degli ebrei” – Svizzera smarrita, la frase di Delamuraz, “ricatto ebrei” la Svizzera cade nella trappola.
- Vicenda dei minareti, strumentalizzata
- Ocse: la Svizzera nella lista nera!!
- Unione europea: lo spin su ogni dossier importante, volontà popolare sovente aggirata.
- Usa-banche (Ubs prima, poi Wegelin e le altre 11 banche)
Un inglese nella Finma! Mark Branson

Svizzera non sa «leggere», Svizzera non sa difendersi

I limiti della stampa

- Ricerca inglese:
- The most respected media outlets are routinely recycling unchecked second-hand material.
- 60% of quality-print stories consisted wholly or mainly of wire copy and/or PR
- Other 20% contained clear elements of wire copies or Pr material to which more or less material had been added
- Only 12% of material generated by reporters themselves

Conclusioni

- Lo spin non è di destra né di sinistra
- I giornalisti sono poco consapevoli
- Nelle società anglosassoni lo spin è radicato, ma si diffonde sempre più in tutto l'Occidente. E' una tentazione a cui pochi politici sanno resistere, anche in Europa.

John Stuart Mill, ammoniva che in democrazia le maggiori insidie nascono non all'esterno della società, ma al suo interno, quando l'opinione pubblica perde la propria vocazione critica, diventando docile e conformista. E quando le consuetudini sociali tendono a privilegiare il consenso e l'uniformità rispetto all'esercizio delle libertà individuali.

- Il filosofo inglese riteneva che la forma moderna di tirannia è quella <praticata non sul corpo, ma sulla mente> e sollecitava la società civile a rimanere vigile.

L'unico modo per combattere e neutralizzare lo spin o, perlomeno, per limitarlo è di rendere l'opinione pubblica consapevole di queste tecniche.

- Esempi positivi! Votazione Francia su Costituzione europea (poi aggirata...)
- Svizzera: votazioni popolari ancora credibili. Paese che mantiene standard più alti che altrove
- Purtroppo si tratta di casi isolati, la nostra è una società sempre più bombardata dallo spin. La profezia di Mill è ancora attuale? A voi la risposta...

- Grazie per l'attenzione!
- Marcello Foa, Bellinzona, maggio 2013