



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

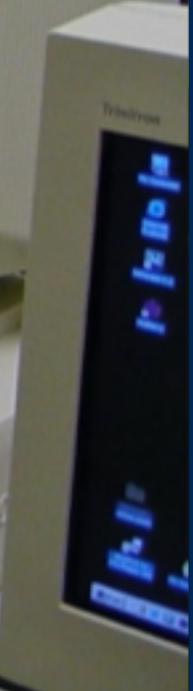
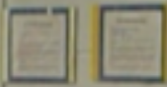
Bundeskanzlei BK
Chancellerie fédérale ChF
Cancelleria federale CaF
Chanzlia federala ChF

Forum Digitale Kommunikation

Jürg Tschirren

Schweizer Radio und Fernsehen SRF

**Internet du zéro clic :
moins de clics à cause de l'IA**





Google domine le marché

- Part de 90 % sur le marché des moteurs de recherche
- Quasi-monopole
- 2014 : le verbe « googliser » entre dans Le Petit Larousse
- Google est synonyme de moteur de recherche



Aperçu de l'IA

- Introduite aux États-Unis en mai 2024
- Disponible en Suisse dès mars 2025
- Réponses directes au lieu de listes de liens
- « Pour enlever une tache de vin rouge sur un tapis, tamponnez immédiatement l'excès de liquide avec un chiffon propre [...]. Si la tache persiste, tamponnez-la avec un chiffon imbibé d'eau gazeuse, d'un mélange d'eau froide et de liquide vaisselle, ou d'une solution à base de vinaigre blanc et de détergent. »





L'« Internet du zéro clic » ?

- Informations fournies directement dans le moteur de recherche ou dans l'agent conversationnel reposant sur l'IA
- Plus besoin de consulter les sites web
- Pas de contact direct avec la source



Effets quantifiés

- Plus de 80 % de visites en moins pour les principaux résultats des recherches
- Diminution globale du trafic sur le web de 15 à 25 %
- 60 % des recherches sur Google sans clic ultérieur
- Tendence confirmée par les médias suisses

This article is more than 2 months old

AI summaries cause 'devastating' drop in audiences, online news media told

Exclusive: Study claims sites previously ranked first can lose 79% of traffic if results appear below Google Overview



A spokesperson for Google said the study was 'inaccurate and based on flawed assumptions and... Photograph: Carlos Jasso/Reuters

Most viewed



Veterans react to 'insulting' address by generals and...



Colon cancer research points to culprit
Devi Sridhar



Live
Europe 'in more dangerous situation since second world war' PM warns - EU

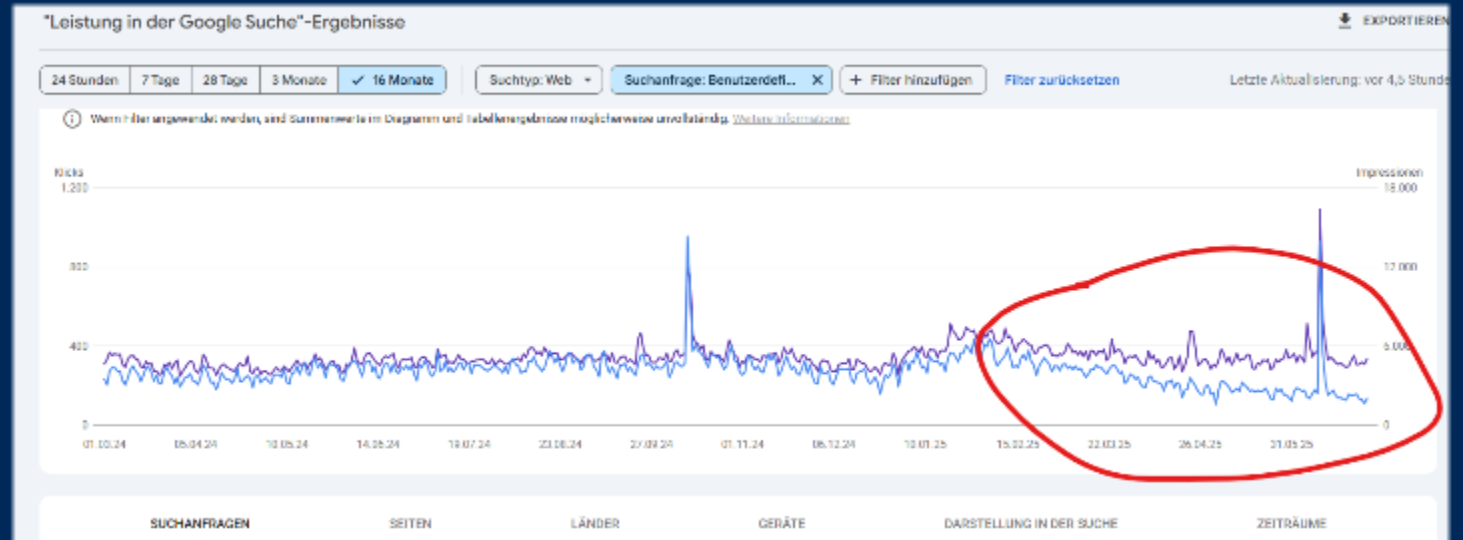


Live
US government 'live: erratic' as Trump to blame for shutdown, say Democrats



Police order to clear Terence Crawford at gunpoint after victory parade

« Effet crocodile »



- Impressions : le nombre de fois qu'un site apparaît dans les résultats de recherche
- Clics : le nombre de clics sur un lien
- Écart croissant
- Avant mars 2025 : impressions \approx clics
- Après mars 2025 : le fossé se creuse

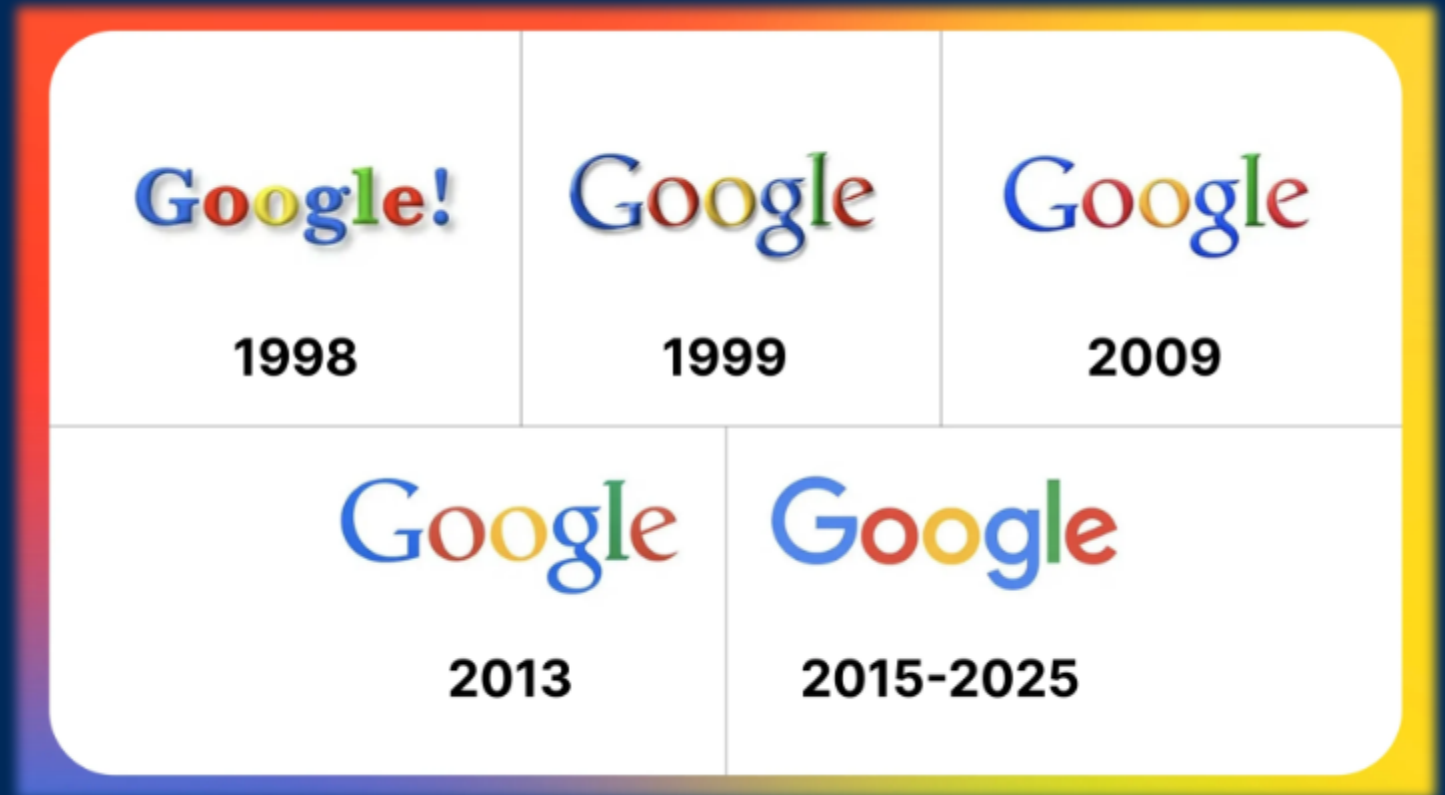
La fin du deal

Pendant 20 ans :

- Google montrait le contenu des sites
- Google amenait les internautes sur les sites

Aujourd'hui :

- Google montre toujours des contenus
- Mais il amène de moins en moins d'internautes



Quel est le problème ?



- Problème n° 1 : conséquences économiques
- Problème n° 2 : contenus et qualité
- Problème n° 3 : fondements d'Internet

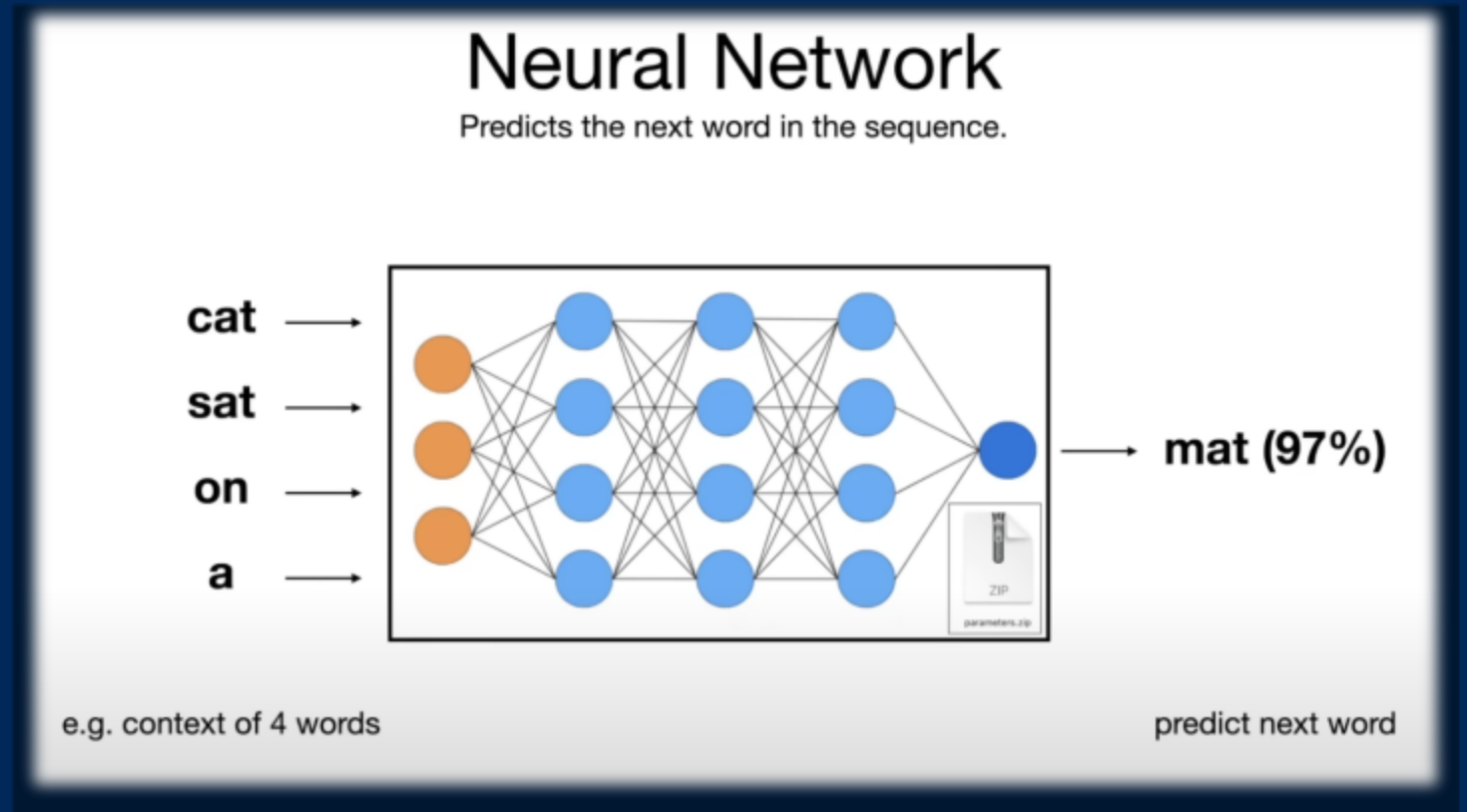


Problème n° 1 : conséquences économiques

- Les sites financés par la publicité perdent des visiteurs.
- Exemple : le trafic Internet a diminué de 50 % sur le site du Washington Post.
- Les médias suisses subissent aussi cette tendance.
- Sans visibilité, difficile de générer des abonnements.
- Les autorités perdent le contact direct avec les citoyens.

Grands modèles de langage (GML)

- ChatGPT : 100 millions d'utilisateurs en 2 mois
- Entraînement sur d'énormes volumes de données
- Apprentissage par probabilités
- Problème : pas la conscience d'un être humain
- Les hallucinations, une réalité



Problème n° 2 : contenus et qualité

- IA générative = calcul de probabilités statistiques
- Pas de compréhension réelle du contenu
- Pas capable de distinguer le vrai du faux
- « Hallucinations » : des réponses inventées
- Exemple : mettre de la colle sur la pizza pour empêcher le fromage de couler



Problème n° 3 : disparition des fondements d'Internet

- IA entraînée sur les contenus du web
- Zéro clic = moins de visites sur les sites Internet
- Moins de motivation à créer des contenus
- Moins de nouveaux contenus
- Moins de matière pour entraîner l'IA
- Destruction des fondements de l'IA par l'IA elle-même



Solutions possibles

- Droits de licence pour les fournisseurs d'IA
- Coopérations entre les maisons d'édition et les entreprises d'IA
- Développer ses propres systèmes d'IA
- Entraîner l'IA avec ses propres données
- Exemple : agents conversationnels des autorités





APERTVS

Apertus : l'IA suisse

- Développée par l'EPFZ et l'EPFL
- Modèle de langage à code source ouvert
- Transparence : données et architecture ouvertes
- Toutes les langues officielles et les dialectes suisses
- Base pour des applications propriétaires

Avantages d'un propre système d'IA

- Contrôle sur les données d'entraînement
- Moins d'erreurs et d'hallucinations
- Pas de problèmes de droits d'auteur
- Maintien du contact direct avec les utilisateurs
- Réponse à la disparition dans un « Internet du zéro clic »



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundeskanzlei BK
Chancellerie fédérale ChF
Cancelleria federale CaF
Chanzlia federala ChF

Forum Digitale Kommunikation

Jürg Tschirren

Schweizer Radio und Fernsehen SRF

**Internet du zéro clic :
moins de clics à cause de l'IA**