

L'informazione è al servizio dei cittadini? I media, i governi e le insidie dello spin

MARCELLO FOA

Berna, giugno 2013

- Era dell'informazione: i media dettano davvero l'agenda ai politici e alle aziende?
- Siamo nella cosiddetta *mediacrazia*?
- Realtà più complessa: i politici e le aziende hanno imparato a usare a loro vantaggio lo strapotere dei media

Come fanno?

Ricorrendo agli esperti di comunicazione.

Distinzione fondamentale:

1. il consulente opera correttamente applicando tecniche lecite
2. il consulente mira non a informare ma a manipolare i media e dunque l'opinione pubblica

Questi sono gli **spin doctor**.

Operano avvalendosi di:

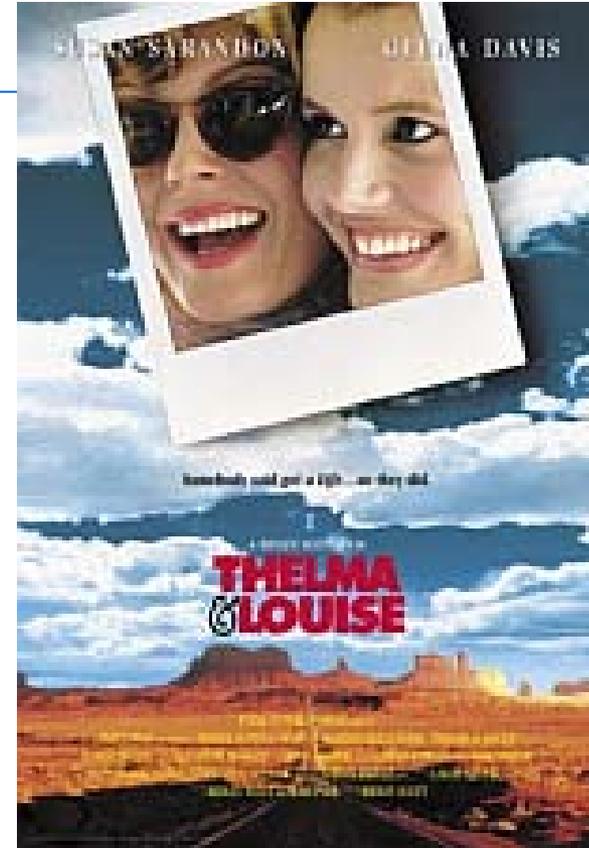
- una perfetta conoscenza dei meccanismi che regolano il ciclo delle informazioni
- il ricorso a tecniche sofisticate di condizionamento psicologico delle masse

Le donne che fumano...



Sophie Marceau e Rita Hayworth
indimenticabile Gilda





<Thelma and Louise>

Susan Sarandon



Julia Roberts in <Erin Brockovich>

Renée Zelleweger in
<Il diario di Bridget Jones>



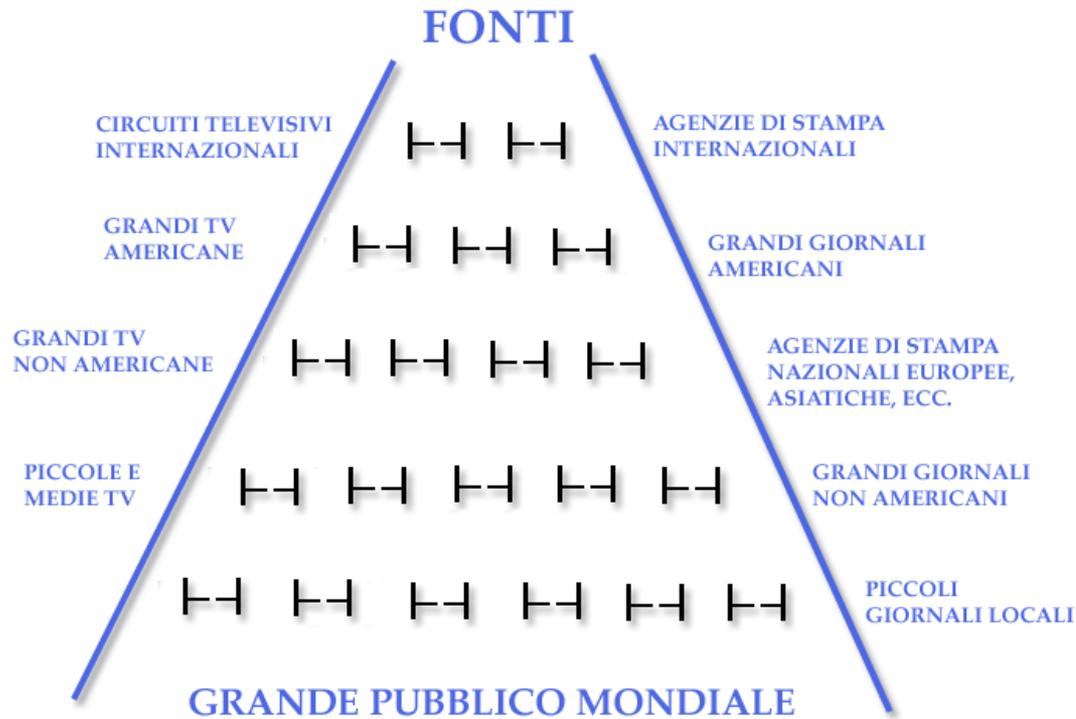
Amina, la pasionaria tunisina antisalafiti. Nuda. E fuma...

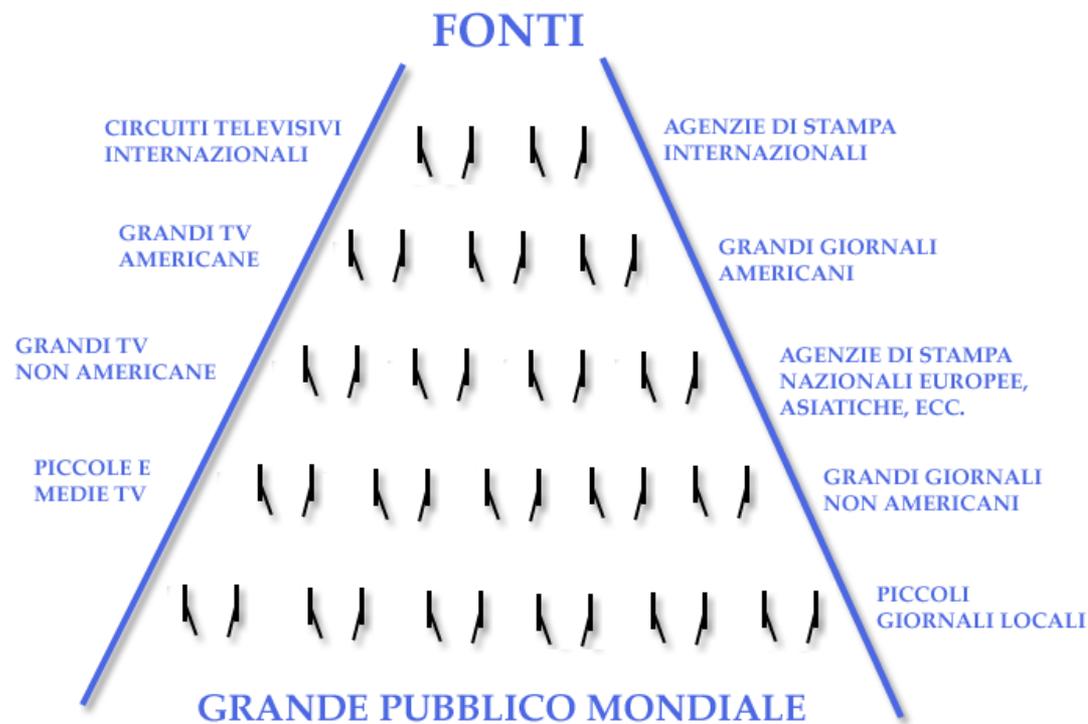


Tre principi guida:

1. Controllare il flusso delle informazioni
2. Pianificare in anticipo ogni comunicazione
3. Valorizzare l'immagine

La piramide delle informazioni





Controllare e pianificare

- L'importanza delle fonti
- I criteri di scelta delle notizie. **Selezione ed enfasi.**
- Il potere delle informazioni anonime.
L'illusione dello scoop
- Un controllo maniacale e oppressivo delle informazioni
- Le informazioni sono sempre accurate?
- *Il caro Colomba – Una moschea a Ground zero?*

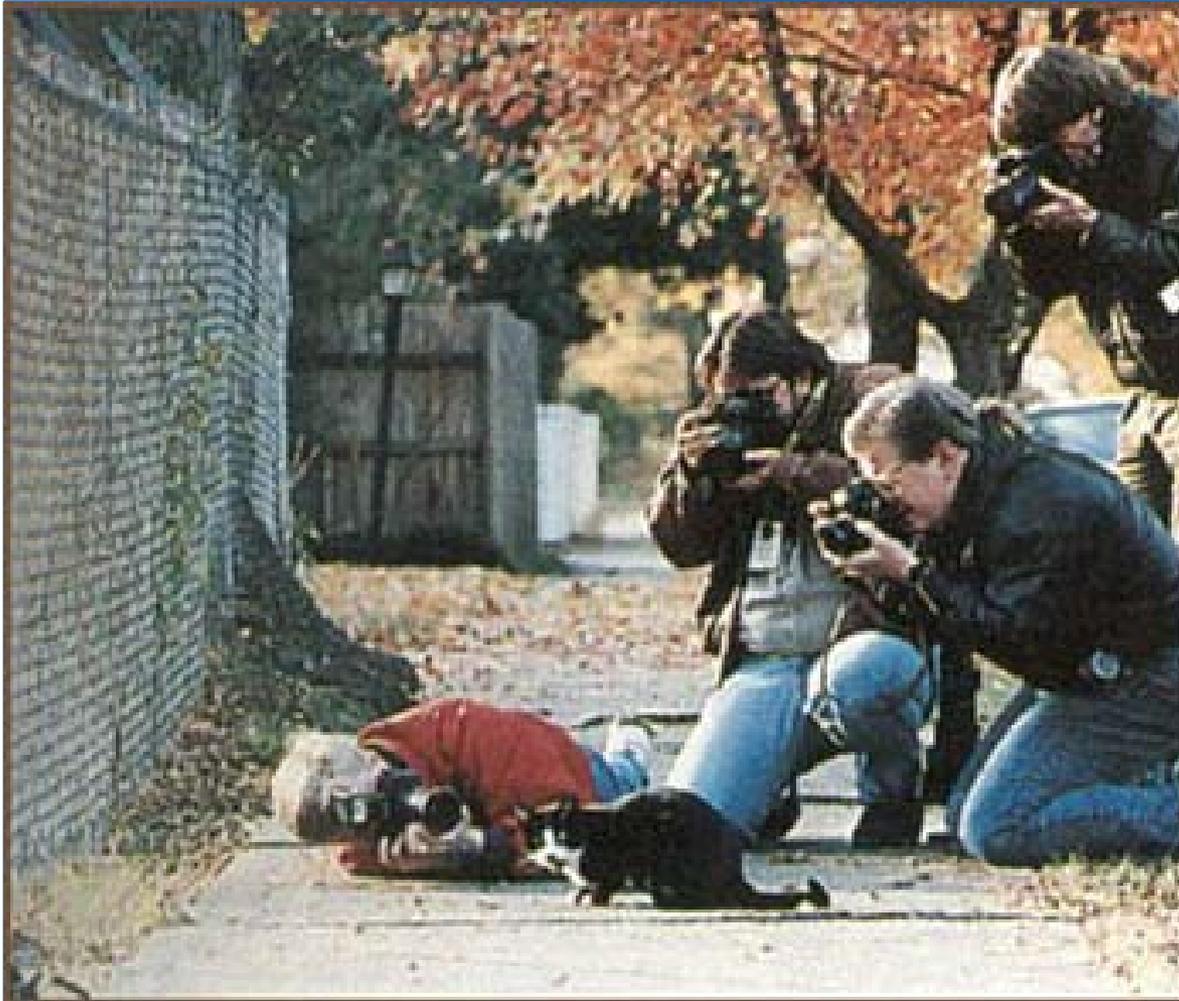
Il potere delle immagini















AP/Ken Lambert

E naturalmente il cane,

persino un video:

http://www.nbcwashington.com/news/us_world/First_Dog__Bo__Ar_rives_at_White_House_All__National_.html



- In politica: il tradimento dei valori del Public affairs
- La frontiera estrema: Le società di PR che aiutano i governi e le società
- Il caso della Rendon e della Hill & Knowlton
- Un potere invisibile eppure molto efficace

Gli eccessi della guerra in Irak

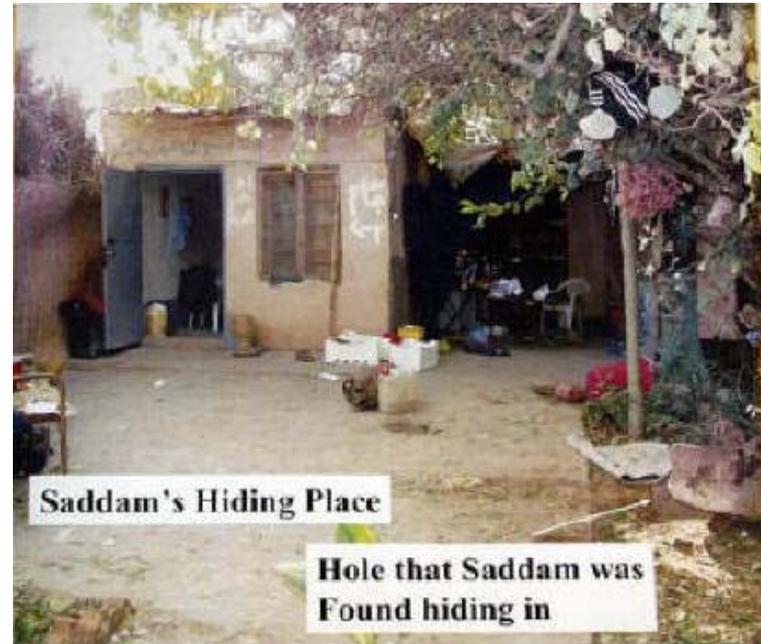
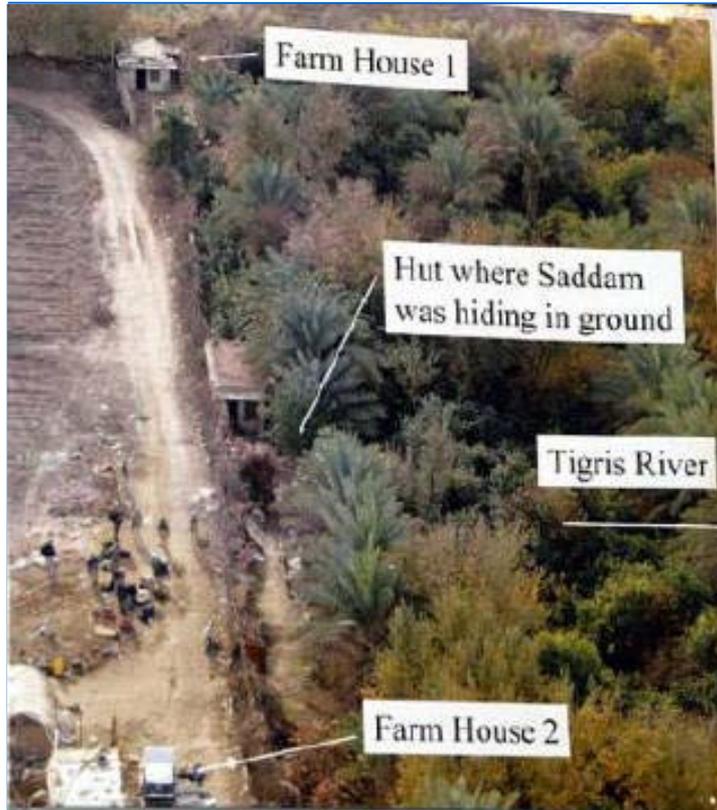
- a) la statua di Saddam
- b) Jessica Lynch: l'America salva la soldatessa



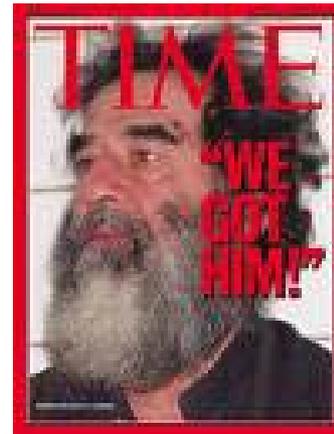


c) Saddam catturato



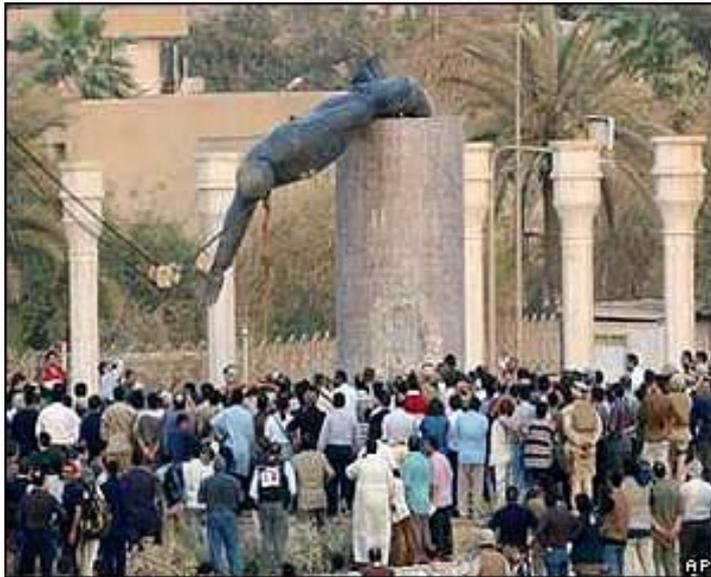






b) La statua di Saddam







- (rif: Qiao Liang- Wang Xiangsui – “Guerra senza limiti” – a cura del generale Mini).
- Es terrorismo, 11/9, crisi finanziaria asiatica, subprime, ascesa o crollo prezzi materie prime come petrolio, grano, terrorismo, pirateria web, **manipolazione media**



Tecniche guerra asimmetrica

- Guerra psicologica (divulgare notizie per intimidire il nemico e neutralizzarne la volontà)
- Guerra finanziaria (gettare i mercati nel caos e attaccare l'assetto economico)
- Guerra dei mezzi di comunicazione (manipolare ciò che la gente vede e sente per orientare l'opinione pubblica)
- Guerra degli stupefacenti (ottenere rapidamente ingenti profitti illeciti disseminando il disastro in altri Paesi)
- Guerra culturale (orientare tendenze culturali per assorbire quanti hanno punti di vista diversi)

- Guerra in rete (intrufolarsi in segreto e dissimulare la propria identità in un tipo di guerra dalla quale è pressoché impossibile difendersi)
- Guerra degli standard tecnologici (creare monopoli fissando standard «indipendenti»)
- Guerra della menzogna (presentare un falso aspetto avente una forza reale agli occhi del nemico)
- La guerra del diritto internazionale (cogliere la prima opportunità per introdurre regolamenti)

Governi-società-Pr: il connubio...

- *Connubio governi-società private- Pr*
- Ricordate il Millennium Bug?
- E la Mucca Pazza?
- E l'influenza aviaria?
- E l'influenza suina?

Il caso svizzero

- Un modello contro lo spin...
- Il Consiglio federale e l'Amministrazione pubblica hanno l'obbligo di informare l'opinione pubblica *<costantemente in modo esaustivo senza tralasciare elementi essenziali o tacere aspetti negativi>*. *<Le informazioni devono essere vere e il più possibile oggettive, secondo quanto a conoscenza del Consiglio federale. Non sono ammessi la propaganda, la suggestione, la manipolazione, l'omissione, la menzogna e la disinformazione>*

- <Tutti i fatti e i dati essenziali devono essere resi noti all'opinione pubblica in modo completo. E' irrilevante se l'informazione sia positiva o negativa. Anche gli eventi spiacevoli - come errori, disguidi, insuccessi - devono essere comunicati con chiarezza. La complessità può essere ridotta ai fini di una migliore comprensione. La semplificazione non deve però portare a una visione squilibrata e unilaterale>. E ancora: <Importanti informazioni non devono essere sottaciute per motivi tattici. La forma della comunicazione può essere adeguata all'interesse dei media, ma non i contenuti>.

- Cancelleria federale. Le linee direttrici della Conferenza dei servizi d'informazione della Confederazione (Csi), gennaio 2003



- ... ma sempre più disattese, sia nei confronti dell'opinione pubblica interna, sia, soprattutto, nei confronti del mondo.
- Norme la cui efficacia è stata affievolita.
- La Svizzera resta uno dei Paesi più corretti al mondo, ma con qualche... licenza
- Il Consiglio federale non ha più il dovere della neutralità (rapporto del gruppo di lavoro Conferenza dei servizi allargata)

Ma anche all'interno

- Achille Casanova: *"Anche se le tecniche di spin doctoring non sarebbero ammesse dalla politica di comunicazione ufficiale, taluni addetti alla comunicazione dei dipartimenti federali talora le utilizzano..."*
- E' vero che il Consiglio federale non usa società private di Pubbliche relazioni? Sì, anzi, no...
 - Votazione del 18 aprile 1999 sulla nuova Costituzione federale
 - Schengen/Dublin Info-Konzept
 - Votazione del giugno 1999 sulla legge sull'asilo e le lettere modello per i giornali –
- + Koller
- Quanti comunicatori a Palazzo federale? 350 o 750 o...?

- Effetto Blocher: stampa usata per regolamenti di conti pro o contro Udc-. E chi alimenta la stampa domenicale?
- Ma c'è un problema più ampio...
- Ed è un paradosso: **la Svizzera non sa difendersi quando viene attaccata da Paesi o enti o gruppi di pressione o entità sovranazionali, i quali usano tecniche moderne.**
- Oggi le guerre sono asimmetriche e vengono combattute utilizzando tecniche non convenzionali.

Svizzera, gli esempi

- “L’oro degli ebrei”, 1996 – Svizzera smarrita, la frase di Delamuraz, “ricatto degli ebrei” la Svizzera cade nella trappola. Si scatena la bufera internazionale.
- **Intervista Delamuraz à la Tribune de Genève**
- **On a le sentiment que le Conseil fédéral a été pris de court.**
« Tout à fait. **Des signes avant-coureurs existaient, mais ils ont été sous-estimés.** On savait que certains sénateurs avec certains appuis consacraient plusieurs chercheurs depuis trois ans à cette recherche.

- Ce qui me surprend, c'est cette candeur helvétique avec laquelle nous prenons connaissance de ces attaques. Personne ne fait réellement la part des choses et ne semble voir qu'en plus de la recherche opiniâtre de la vérité historique, il y a aussi une formidable volonté politique de déstabilisation et de compromission de la Suisse. Elle a eu un relais à Washington et un à Londres, où il ne s'agissait de rien d'autre que démolir la place financière suisse. Comme président de la Confédération, je dis qu'il ne faut pas être dupes, qu'on recherché par tous les moyens de discréditer la place suisse. C'est une chose de dire la vérité et de le faire sans réserve. C'en est une autre chose de faire la part de l'intox>.

- **La création d'un fonds d'aide aux victimes de nazis pour désamorcer la crise, est-ce une bonne idée ?**

<Non, dans la phase actuelle, c'est un corps étranger. Il faut laisser encore passer un peu d'eau sous les ponts. Quand la mauvaise fois est au rendez-vous, il faut se méfier. **Un tel fonds serait considéré comme un aveu de culpabilité. Le montant qui a été évoqué devant l'ambassadeur Borer était de 250 millions. Ca, ce n'est rien d'autre qu'une rançon et du chantage !** Maintenant, il s'agit d'élucider les faits, rapidement, et surtout clairement. J'espère que la partie adverse, si j'ose dire, voudra bien donner l'ensemble de son information car ce n'est pas une méthode de distiller des révélations tous les quinze jours. On peut attendre de M. D'Amato la même loyauté que celle dont nous sommes décidés à faire preuve>.

Svizzera, gli esempi

- Vicenda dei minareti, strumentalizzata
- Ocse: la Svizzera nella lista nera!!
- Unione europea: lo spin su ogni dossier importante, volontà popolare sovente aggirata.
- Dans l'édition du 21.3.2013 de l'Hebdo , il est paru un interview avec Martin Schulz, président du Parlement européen:
- [Martin Schulz: "La Suisse est un membre passif de l'UE"](#)

- Usa-banche. Ubs prima, poi Wegelin...
- *However, Wegelin believed that, as a practical matter, it would not be prosecuted in the United States for this conduct because it had no branches or offices in the United States and because of its understanding that it acted in accordance with, and not in violation of, Swiss law and that such conduct was common in the Swiss banking industry.*

La Svizzera non capisce che il caso Wegelin è il cavallo di Troia contro segreto bancario. Manca difesa del sistema!

- Altre 11 banche coinvolte, che fanno finta di nulla. Il seguito lo conosciamo: indagate anche le 11, Michael Ambühl, il capo dei negoziati fiscali della Svizzera con l'estero si dimette, Widmer Schlumpf tenta la Lex Usa, Svizzera... sotto ricatto. E ora?
- Un inglese nella Finma! Mark Branson, ex Ubs, recentemente sospettato di aver ideato scandalo Libor, membro della Direzione in qualità di... responsabile della divisione Banche! E' normale?

Svizzera non sa «leggere», Svizzera non sa difendersi

I limiti della stampa

Ricerca inglese:

- The most respected media outlets are routinely recycling unchecked second-hand material.
- 60% of quality-print stories consisted wholly or mainly of wire copy and/or PR
- Other 20% contained clear elements of wire copies or Pr material to which more or less material had been added
- Only 12% of material generated by reporters themselves

Conclusioni

- Lo spin non è di destra né di sinistra
- I giornalisti sono poco consapevoli
- Nelle società anglosassoni lo spin è radicato, ma si diffonde sempre più in tutto l'Occidente. E' una tentazione a cui pochi politici sanno resistere, anche in Europa.

John Stuart Mill, ammoniva che in democrazia le maggiori insidie nascono non all'esterno della società, ma al suo interno, quando l'opinione pubblica perde la propria vocazione critica, diventando docile e conformista. E quando le consuetudini sociali tendono a privilegiare il consenso e l'uniformità rispetto all'esercizio delle libertà individuali.

- Il filosofo inglese riteneva che la forma moderna di tirannia è quella <praticata non sul corpo, ma sulla mente> e sollecitava la società civile a rimanere vigile.

L'unico modo per combattere e neutralizzare lo spin o, perlomeno, per limitarlo è di rendere l'opinione pubblica consapevole di queste tecniche.

- Esempi positivi! Votazione Francia su Costituzione europea (poi aggirata...)
- Svizzera: votazioni popolari ancora credibili. Paese che mantiene standard più alti che altrove
- Purtroppo si tratta di casi isolati, la nostra è una società sempre più bombardata dallo spin. La profezia di Mill è ancora attuale? A voi la risposta...

- Grazie per l'attenzione!
- Marcello Foa, Berna, giugno 2013