

Prima Giornata nazionale delle competenze mediatiche: per un uso consapevole dei nuovi media

Berna, 19.09.2011 – Telefoni cellulari, Internet, videogiochi e social network caratterizzano la vita di bambini e giovani, e sempre di più anche quella degli adulti. Si sa che i giovani padroneggiano le nuove tecnologie con disinvoltura: ma ne conoscono i pericoli? Qual è il ruolo dei genitori e degli insegnanti? Per rispondere a questi interrogativi, la Confederazione ha organizzato con il settore dei media la prima Giornata nazionale delle competenze mediatiche, in programma il 27 ottobre 2011 a Friburgo.

Sono quasi un miliardo le persone nel mondo che comunicano tra loro attraverso i social network, circa tre milioni solo nel nostro Paese. In Svizzera quasi tutti i giovani tra i 12 e i 19 anni hanno un cellulare. Cellulari e Internet sono diventati i loro mezzi di comunicazione più importanti, che li affasciano e li arricchiscono. Allo stesso tempo sorge la questione di un uso adeguato all'età e della protezione da eventuali pericoli quali la violenza, la pornografia e i contatti importuni.

Sehen, erleben, verstehen

Zahlreiche Organisationen und Institutionen setzen sich in der Schweiz für die Förderung von Medienkompetenzen und den Jugendschutz ein. Der 1. Nationale Tag der Medienkompetenz vom 27. Oktober 2011 im Forum Fribourg bietet erstmals einen Überblick über die verschiedenen Angebote. Das Spektrum reicht von der Förderung des kompetenten Umgangs mit Chancen und Gefahren von Medien über die Sucht- und Gewaltprävention bis hin zu Schulungs- und Weiterbildungsangeboten. In einem Erlebnisbereich der Ausstellung können die Besucherinnen und Besucher auch selber Hand anlegen und spannende Erfahrungen mit den neuen Medien machen.

Fachforum Jugendmedienschutz

In den Tag der Medienkompetenz eingebettet ist ein Fachforum zum Thema Jugendmedienschutz. In acht verschiedenen Präsentationen und Gesprächsrunden können sich Fachleute einen umfassenden Überblick über den Jugendmedienschutz in der Schweiz verschaffen. Dabei werden Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis zu aktuellen Themen wie Cybermobbing, Suchtverhalten, Online-Kriminalität oder problematischen Wechselwirkungen zwischen Massenmedien und Jugendlichen präsentiert und im Rahmen von Workshops vertieft.

Schweizweit vor Ort – die dezentralen Anlässe

Parallel zum Hauptanlass in Fribourg werden in Lausanne, Luzern, St. Gallen, Zürich und Locarno lokale Anlässe zum Thema Jugend und Medien veranstaltet. Sie machen die Angebote zur Förderung von Medienkompetenzen direkt vor Ort sichtbar. Für die Bevölkerung besteht die Möglichkeit, sich von Fachleuten informieren zu lassen.

Die Ausstellung und der Erlebnisbereich richten sich in erster Linie an Eltern, Lehr- und Erziehungspersonen sowie an Jugendliche. Für das Fachforum ist eine Anmeldung erforderlich (siehe beiliegenden Flyer).

Der Tag der Medienkompetenz wird vom Bund gemeinsam mit den Medienbranchen getragen und ist Teil des Nationalen Programms „Jugend und Medien“.

Nationales Programm zur Förderung der Medienkompetenzen

Der Tag der Medienkompetenz ist Teil des Nationalen Programms «Jugend und Medien», das der Bundesrat im Juni 2010 lanciert hat. Mit dem Programm will der Bund den Jugendmedienschutz in der Schweiz verbessern. Im Fokus steht die Förderung von Medienkompetenzen von Kindern, Jugendlichen, Eltern, Lehrpersonen und Erziehungspersonen. Sie sollen in der Lage sein, kompetent mit den Chancen und Gefahren von digitalen Medien umzugehen. Das Programm ist auf fünf Jahre angelegt und breit abgestützt. Medienbranchen, Kantone, verschiedene Bundesstellen, Universitäten, pädagogische Hochschulen sowie Jugend-, Familien- und Kinderschutzorganisationen sind in die Umsetzung und Begleitung der Programmvorhaben eingebunden.

Hinweis für Medienschaffende

Unter dem Titel «Generation Sex und Gewalt» findet im Rahmen des Nationalen Fachforums ein Workshop speziell für Medienschaffende statt. Die Veranstaltung thematisiert die problematischen Wechselwirkungen zwischen Massenmedien und Jugendlichen und geht Fragen nach wie:

- Wie sollen Redaktoren reagieren, wenn ihnen eine Live-Berichterstattung via Smartphone angeboten wird?
- Wie können Medienschaffende der Instrumentalisierung und Manipulation durch jugendliche Täter begegnen?
- Welchen Einfluss haben Twitter, Facebook und Co. auf die «traditionelle» Berichterstattung?

Zeit, Ort: 14.00 bis 15.15 Uhr, Forum Fribourg, Plenumsaal

Aus organisatorischen Gründen ist eine Anmeldung bis 30.9. erforderlich. Für Medienschaffende ist die Teilnahme kostenlos.

Anmeldung: www.jugendundmedien.ch >> Nationales Fachforum >> Forum 8

Weitere Informationen und eine Einladung zur Berichterstattung mit Angaben zu Interviewmöglichkeiten am Tag der Medienkompetenz vom 27. Oktober folgen anfangs Oktober.

Adresse für Rückfragen:

Tel. 031 322 91 95, Rolf Camenzind, Leiter Kommunikation, Bundesamt für Sozialversicherungen

Herausgeber:

Bundesamt für Sozialversicherungen

Internet: <http://www.bsv.admin.ch>