



## Comunicato stampa

Data 10.01.2006  
Embargo --

---

**Nuova identità visiva uniforme della Confederazione Svizzera**

# L'introduzione del CD Confederazione procede secondo i piani

**La nuova identità visiva uniforme della Confederazione Svizzera, decisa dal Consiglio federale, comincia a dare i suoi frutti. Lo sviluppo di un Corporate Design (CD) uguale per tutti e la pianificazione della sua introduzione si sono conclusi entro i termini stabiliti alla fine del 2005. Al Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC) e alla Cancelleria federale il nuovo CD Confederazione viene già applicato a partire dal 1° gennaio 2006. Tutti gli altri dipartimenti e uffici lo introdurranno a tappe in modo che entro la fine del 2006 tutta l'Amministrazione federale dovrebbe aver proceduto al cambiamento.**

Sinora praticamente ogni unità amministrativa aveva la sua identità visiva. A causa dei numerosi logo, dall'esterno non era sempre facile capire che dietro un determinato servizio ci fosse la Confederazione. Circa due anni fa, il Consiglio federale ha così deciso di predisporre l'istituzione di un'identità visiva uniforme e chiara. In questo modo intendeva (e intende) rafforzare l'identità comune dell'Amministrazione federale, promuovere la fiducia nello Stato e contribuire alla credibilità e alla sicurezza dei servizi pubblici.

Il logo stabilito definitivamente dal Consiglio federale nell'aprile scorso vale sia per le intestazioni sia per i prodotti elettronici e stampati dell'Amministrazione federale. Lo stemma della Svizzera con la scritta "Confederazione Svizzera" nelle quattro lingue nazionali è stato scelto come base per sviluppare il CD. L'impostazione di quest'ultimo (cfr. [www.cdbund.admin.ch](http://www.cdbund.admin.ch)) è classica, discreta e chiara. Con il nuovo CD Confederazione, il Consiglio federale intende raggiungere i seguenti obiettivi:

- migliorare la trasparenza dei servizi statali
- risparmiare grazie alla standardizzazione
- rafforzare il senso di appartenenza dei collaboratori



## Comunicato stampa • **L'introduzione del CD**

- semplificare la collaborazione tra le unità amministrative

La pianificazione dell'introduzione da parte dei dipartimenti e degli uffici è in buona parte conclusa. Al DATEC, il dipartimento del nuovo presidente della Confederazione, e alla Cancelleria federale la nuova identità visiva è già in vigore. In tutti gli altri dipartimenti e uffici verrà introdotta a tappe entro la fine del 2006.

L'attuazione del CD Confederazione provoca costi (esterni) che incidono sulle spese e investimenti per 9 milioni di franchi. La maggior parte di essi ricade sul settore della tecnologia dell'informazione (Internet, applicazioni specializzate, moduli). L'introduzione consente d'altro canto risparmi ricorrenti di circa 7 milioni di franchi l'anno.

Secondo la cancelliera della Confederazione Annemarie Huber-Hotz, il Corporate Design da solo non basta a fondare un'identità d'impresa. I valori comunicati dall'identità visiva devono essere applicati nella realtà. Solo con un'interazione armonica di identità, parole, fatti, servizi e risultati si dà vita a un'immagine positiva e chiara dell'Amministrazione federale.

3003 Berna, 10 gennaio 2006

**CANCELLERIA FEDERALE SVIZZERA**  
Informazione e comunicazione

Per eventuali domande: Norbert Löhner, CaF, capo servizio competente CD Confederazione  
Tel. 031 / 322 54 88