



## Comunicato stampa

19.01.2007

---

### **Corporate Design della Confederazione: Implementazione ultimata in tutta l'Amministrazione**

**A partire dal 1° gennaio 2007 l'Amministrazione federale si presenta al pubblico con un volto nuovo e uniforme: così si conclude l'oneroso lavoro di due anni per disboscare la giungla di oltre 80 logo ormai superati e pagine web individuali, e creare un unico Corporate Design a passo con i tempi. I costi esterni ammontano a 7,5 milioni di franchi, ma la maggior parte del progetto è stata realizzata con risorse interne.**

Alla fine del 2003 il Consiglio federale ha deciso di arrestare la moltiplicazione di logo e siti web indipendenti gli uni dagli altri e di introdurre un'immagine unitaria per tutta la Confederazione. L'obiettivo era di rafforzare l'identità dell'Amministrazione, aumentarne la trasparenza e promuovere la fiducia nello Stato nonché la credibilità e la sicurezza dei servizi pubblici.

Dopo un'approfondita valutazione, è stato adottato come logo unitario lo stemma svizzero accompagnato dalla designazione in quattro lingue «Schweizerische Eidgenossenschaft, Confédération suisse, Confederazione Svizzera, Confederaziun svizra». In questo modo si intende, tra l'altro, rafforzare l'identificazione dei collaboratori con la Confederazione. Per il progetto è stato creato un servizio ad hoc nella Cancelleria federale, incaricato di sviluppare e implementare il nuovo Corporate Design entro la fine del 2006.

#### **Applicazione a macchia d'olio**

Grazie a una proficua collaborazione con circa 20 esperti dei Dipartimenti e altri 300 addetti ai lavori delle varie unità amministrative, si è potuta rispettare la tabella di marcia: oggi il nuovo logo compare sui modelli di corrispondenza commerciale, sul materiale per ufficio (biglietti da visita, buste), su bandi di concorso, pubblicazioni, Internet, mezzi audiovisivi, materiale per esposizioni, insegne degli edifici, veicoli, abiti professionali ecc.

Bastano poche cifre per illustrare la portata del progetto: 37 000 sono i computer dei collaboratori dell'Amministrazione federale su cui sono stati installati modelli unitari per la corrispondenza commerciale; i circa 1000 diversi tipi di buste sono stati ridotti a un campionario di 30; centinaia di siti Internet sono ora conformi al nuovo Corporate Design e sono inoltre stati adattati in base alle disposizioni di legge in materia di accessibilità per persone disabili; infine, circa 500 edifici sono stati provvisti di insegne recanti il nuovo logo.

## **Budget non esaurito**

Il preventivo dei costi esterni per lo sviluppo e l'introduzione del Corporate Design della Confederazione è di 7,5 milioni di franchi, 4,5 dei quali destinati all'informatica e alle tecnologie dell'informazione (Internet, applicazioni specifiche, moduli, burocratica) e 3 milioni alle insegne degli edifici. Le risorse a disposizione sono tutt'altro che esaurite: nel 2007 il settore IT potrà utilizzare ancora 1,3 milioni di franchi per adeguamenti mirati e ulteriori sviluppi; per le insegne (esercito e dogane) e le ambasciate svizzere all'estero restano 2,6 milioni di franchi.

Sul lungo termine, i costi per la creazione di un'immagine unitaria della Confederazione saranno compensati da risparmi considerevoli: le stime parlano di 7 milioni di economie annue, grazie soprattutto all'uniformizzazione nel settore dell'informatica, che eliminerà l'esigenza di sviluppare e mantenere soluzioni individuali.

Anche in futuro la Cancelleria continuerà ad essere responsabile della gestione del progetto e del controllo della qualità, potendo tuttavia ricorrere alla collaborazione di una persona per Dipartimento e per Ufficio. Compito principale di queste ultime sarà garantire l'efficacia durevole della nuova immagine della Confederazione.

### **Per ulteriori informazioni:**

Norbert Löhner, Cancelleria federale, capo servizio  
CD Confederazione  
Tel. 031 322 54 88  
<mailto:norbert.loehrer@bk.admin.ch>

### **Immagini:**

[www.cdbund.admin.ch](http://www.cdbund.admin.ch)