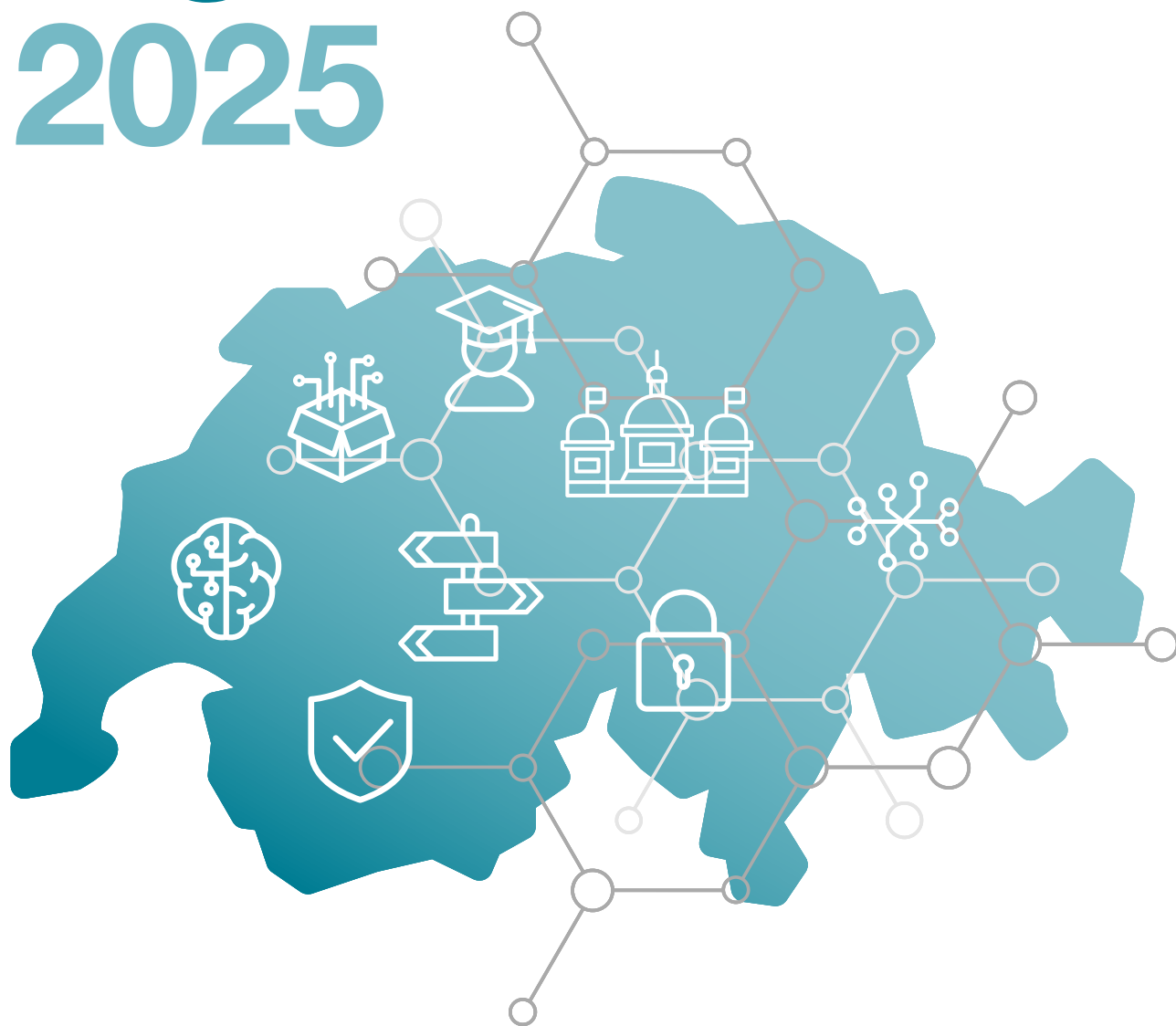




Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Il Consiglio federale

Strategia Svizzera digitale 2025



Strategia Svizzera digitale 2025

1 SCOPO

La strategia Svizzera digitale 2025 definisce le linee direttrici per la trasformazione digitale nel nostro Paese¹. Essa è vincolante per l'Amministrazione federale² e funge da quadro di orientamento per tutti gli altri attori della digitalizzazione. L'obiettivo, portato avanti congiuntamente dalle autorità a tutti i livelli della Confederazione, dalla società civile, dall'economia, dalla scienza e dalla politica, è che tutta la popolazione in Svizzera possa beneficiare di una trasformazione digitale sostenibile (sotto il profilo ecologico, economico e sociale) e responsabile. Nel perseguire tale obiettivo si terrà altresì conto della parità di genere.

Il Consiglio federale identifica annualmente da due a tre temi centrali che servono da punto di avvio della trasformazione digitale. Questi temi sono completati dal piano d'azione che offre una panoramica sulle attività nel settore della trasformazione digitale per il pubblico in generale. A differenza dei temi centrali, che cambiano ogni anno, la visione e i settori d'impatto restano stabili per diversi anni.

La strategia Svizzera digitale 2025 offre – intesa come strategia globale – un quadro per la Strategia Amministrazione federale digitale, per la strategia Amministrazione digitale Svizzera e per le altre strategie settoriali. Essa contribuisce inoltre al raggiungimento degli obiettivi climatici e ambientali della Svizzera e degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite³. La digitalizzazione rimane il compito di tutte le organizzazioni competenti a livello specialistico incaricate di attuare le misure. La presente strategia sostituisce dal 1° gennaio 2025 la strategia Svizzera digitale 2024.

2 VISIONE

La Svizzera dà la priorità alle offerte digitali che vanno a beneficio di tutte le persone indipendentemente dal sesso, dall'età e dall'origine («digital first»). Sfrutta le opportunità di una trasformazione digitale sostenibile in modo mirato affinché tutti ne possano approfittare a lungo termine. La Svizzera è uno dei Paesi più competitivi e innovativi a livello digitale in Europa.

3 SETTORI D'IMPATTO

La struttura della strategia Svizzera digitale 2025 è costituita da cinque settori d'impatto sul lungo termine che si basano sulla bussola digitale della Commissione europea⁴. A ogni settore d'impatto sono attribuiti i temi centrali e le misure. Questa struttura è intesa come uno strumento per creare una visione globale delle attività sovrane importanti per una Svizzera digitale. Il Consiglio federale misura i progressi in ogni settore d'impatto con due parametri di riferimento⁵. Per quanto possibile queste misure saranno confrontate con i valori dei parametri di riferimento internazionali.



Formazione e competenze

Popolazione, economia e autorità dispongono delle competenze per confrontarsi con le nuove tecnologie e possono metterle in discussione in modo critico. Parametri di riferimento:

Quota della popolazione con competenze digitali avanzate	42 %	2023
Quota degli specialisti TIC sul mercato del lavoro svizzero	5.7 % (4.7 % ♂, 0.9 % ♀)	2023



Sicurezza e fiducia

Gli abitanti della Svizzera possono muoversi in sicurezza nel mondo digitale; la sfera privata è tutelata. Parametri di riferimento:

Situazione relativa alle minacce nel ciber spazio: numero dei ciberincidenti segnalati all'Ufficio federale della cibersicurezza	49380	2023
Criminalità digitale, identificazione dei reati con una componente digitale	43839 casi	2023

¹ Cfr. Ordinanza del 25 novembre 2020 sulla trasformazione digitale e l'informatica; RS 172.010.58.

² Articolo 2 della legge del 21 marzo 1997 sull'organizzazione del Governo e dell'Amministrazione, RS 172.010.

³ Consultabile sul sito: <https://unric.org/it/agenda-2030>

⁴ Cfr. Commissione europea, www.ec.europa.eu > Strategia > Le priorità della Commissione europea > Un'Europa pronta per l'era digitale > Decennio digitale europeo: obiettivi digitali per il 2030.

⁵ Sono stati inizialmente definiti 10 parametri di riferimento che saranno rivisti su base continuativa e modificati se necessario. Per i dettagli vedere www.digital.swiss.



Condizioni quadro

Economia e società possono avvalersi di condizioni quadro affidabili e vantaggiose per lo spazio digitale. Parametri di riferimento:

Competitività digitale, rango della Svizzera nell'IMD World Digital Competitiveness Ranking	2°	2024
Quota delle nuove aziende nel settore TIC rispetto al numero totale delle nuove aziende fondate	4.9 %	2022



Infrastruttura

Le autorità promuovono e gestiscono un'infrastruttura fisica e digitale affidabile e resiliente.

Parametri di riferimento:

Tasso di copertura della rete 5G in percentuale della superficie nazionale	92 %	2022
Disponibilità di dati liberamente accessibili, numero di set di dati su opendata.swiss	11812	10.2024



Prestazioni digitali delle autorità

Come standard, le autorità offrono le loro prestazioni in modo digitale («digital first»).

Parametri di riferimento:

Disponibilità di servizi online per la popolazione	79 %	2023
Servizi pubblici digitali per le imprese	73 %	2023

4 TEMI CENTRALI

I temi centrali sono il punto di partenza per nuove misure e mandati del Consiglio federale nella misura in cui riguardano competenze federali. Sono oggetto degli incontri del Comitato consultivo Svizzera digitale in cui, sotto la presidenza di un consigliere federale, gli esperti discutono approfonditamente il tema. I temi centrali sono decisi di anno in anno dal Consiglio federale e la loro attuazione avviene sotto la direzione dei dipartimenti competenti. I tre temi centrali per il 2024 sono:



Intelligenza artificiale: regolamentazione in Svizzera

e impiego di sistemi di IA nell'Amministrazione federale

Direzione: DATEC (UFCOM) in collaborazione con il DFGP (Ufficio federale di giustizia), il DFAE e la Cancelleria federale. Attuazione dell'approccio scelto dal Consiglio federale riguardo alla regolamentazione dell'intelligenza artificiale. Tale approccio garantisce la protezione dei diritti fondamentali, della democrazia, dello Stato di diritto, promuovendo allo stesso tempo in maniera mirata la capacità d'innovazione e la competitività della Svizzera. Lo scopo è di creare certezza del diritto. In parallelo saranno promossi l'introduzione di sistemi di IA e il loro utilizzo nell'Amministrazione federale.



Sicurezza dell'informazione e cibersecurity:

rafforzamento della sicurezza delle informazioni per tutta la Svizzera

Direzione: DDPS (Ufficio federale della cibersecurity e Segreteria di Stato della politica di sicurezza). Occorre rafforzare la sicurezza dell'informazione per proteggere efficacemente l'intera Svizzera e la sua popolazione. L'attenzione è rivolta alla sensibilizzazione, all'applicazione di misure di protezione nella quotidianità e a garantire che in casi di emergenze e catastrofi l'Amministrazione sia pronta a intervenire. Tali misure di protezione dovranno andare a vantaggio anche delle amministrazioni cantonali e comunali. Sarà inoltre necessario consolidare le nuove strutture nei settori della sicurezza dell'informazione e della cibersecurity.



Open source: promuovere il loro impiego nell'Amministrazione federale

Direzione: CaF (settore Trasformazione digitale e governance delle TIC). Occorre promuovere attivamente la pubblicazione e l'utilizzo di software open source (OSS) nell'Amministrazione federale al fine di incrementare la trasparenza, la sicurezza e la forza d'innovazione dei sistemi IT e rafforzare la sovranità digitale dell'Amministrazione. Allo stesso tempo, occorre intensificare lo scambio di conoscenze e la collaborazione con la comunità open source nazionale e internazionale, consentendo così alla Svizzera di assumere un ruolo di Paese precursore e rafforzare la propria sovranità digitale.

PIANO D'AZIONE

Il piano d'azione è parte della strategia Svizzera digitale 2025. Esso definisce le misure e fornisce una panoramica sull'avanzamento. Le misure sono programmi, progetti o iniziative concreti e limitati nel tempo di attori interni o esterni alla Confederazione che contribuiscono in modo significativo alla trasformazione digitale della Svizzera. Lo stato di avanzamento dell'attuazione delle singole misure viene costantemente aggiornato dagli attori competenti e pubblicato sotto forma di panoramica sul sito Internet www.digital.swiss.

COMPETENZA E ATTUAZIONE

Il settore Trasformazione digitale e governance delle TIC della Cancelleria federale è competente per lo sviluppo, la coordinazione, la comunicazione e il monitoraggio della strategia Svizzera digitale 2025. Annualmente riferisce al Consiglio federale sui progressi della Strategia e elabora proposte per nuovi temi centrali in stretta collaborazione con i dipartimenti. Gli attori a cui è stata data la direzione sono competenti per l'attuazione delle singole misure e informano regolarmente il settore TDT dei progressi.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundeskanzlei BK
Chancellerie fédérale ChF
Cancelleria federale CaF
Federal Chancellery FCh

Strategia Svizzera digitale 2025

Valido dal 1.1.2025

digitale-schweiz@bk.admin.ch

+41 (0)58 462 39 00

www.digital.swiss