

Die Perspektive der Kampagnen

Strategien, Unterschiede und
Controlling

Agenda

- - Vorbereitung
- - Startphase
- - Controlling
- - Physische vs. digitale Sammlung
- - Voraussetzungen fürs Controlling
- - Erfolgsfaktoren E-Collecting

Vorbereitung einer erfolgreichen Sammlung

- - Partner-Organisationen suchen
- - Freiwillige Sammler/innen rekrutieren und regional organisieren
- - Sammelquoten festlegen
- - Zeitplan erstellen
- - Einheitliches Material zur Verfügung stellen
- - Sammler/innen instruieren

Start der Sammlung

- - Crowd-Collecting beginnen
- - Regionale physische Sammlungen starten

Controlling der Sammlung

- - Eingehende Unterschriften erfassen
- - Herkunft analysieren
- - Unterschriftenqualität überwachen
- - Sammelquoten kontrollieren

Physische vs. digitale Sammlung

Physisch:

- - Sammler/in überzeugt direkt mit gutem Argumentarium

Digital:

- - Erst Interesse wecken
- - Argumentarium + Call-to-Action
- - Unterschriftenbogen herunterladen, ausfüllen, einsenden

Voraussetzungen für effizientes Controlling

- - Anzahl eingegangener Unterschriften
- - Gültigkeitsquote
- - Herkunft der Unterschriften (Code, Initialen, QR-Code)
- → Motivation der Sammler/innen und Organisationen

Erfolgreiches E-Collecting

- - Unterstützung durch Komitees entscheidend
- - Motivation von Mitgliedern und Partnern
- - Informationen liefern wie bei physischer Sammlung:
 - • Herkunft der Unterschriften
 - • Anzahl gültiger Unterschriften
- - Ohne Controlling wird E-Collecting nur als 'nice to have' gesehen