



Medienmitteilung

Datum 10.01.2006
Sperrfrist --

Neues einheitliches Erscheinungsbild der Schweizerischen Eidgenossenschaft

Einführung des CD Bund läuft nach Plan

Das vom Bundesrat verfügte neue einheitliche Erscheinungsbild der Schweizerischen Eidgenossenschaft beginnt zu greifen. Die Entwicklung eines umfassenden Corporate Design (CD) wie auch die Planung seiner Einführung wurden termingerecht Ende 2005 abgeschlossen. Im Eidgenössischen Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) wie auch in der Bundeskanzlei findet das neue CD Bund bereits seit dem 1. Januar 2006 Anwendung. Alle anderen Departemente und Ämter folgen schrittweise; bis Ende 2006 soll die gesamte Bundesverwaltung "umgerüstet" sein.

Bisher hatte praktisch jede Verwaltungseinheit ihr eigenes Erscheinungsbild. Angesichts dieser Logo-Vielfalt war es für Aussenstehende nicht immer ersichtlich, dass hinter einer Dienstleistung der Bund steht. Deshalb hatte der Bundesrat vor knapp zwei Jahren die Schaffung eines einheitlichen und eindeutigen Erscheinungsbildes in Auftrag gegeben. Damit wollte (und will) er die gemeinsame Identität der Bundesverwaltung stärken, das Vertrauen in den Staat fördern sowie zur Glaubwürdigkeit und Sicherheit öffentlicher Dienstleistungen beitragen.

Das vom Bundesrat im vergangenen April definitiv festgelegte Logo gilt sowohl für Beschriftungen als auch für elektronische und gedruckte Produkte der Bundesverwaltung. Das Schweizer Wappen mit dem Schriftzug "Schweizerische Eidgenossenschaft" in den vier Landessprachen wurde als Grundlage für die Entwicklung des CD ausgewählt. Dessen Gestaltung (vgl. www.cdbund.admin.ch) ist klassisch zeitlos, diskret und klar. Mit dem neuen CD Bund will der Bundesrat folgende Ziele erreichen:

- Verbesserung der Transparenz staatlicher Leistungen
- Kosteneinsparungen durch Standardisierung
- Stärkung des Zusammengehörigkeitsbewusstseins der Mitarbeitenden
- Vereinfachung der Zusammenarbeit zwischen den Verwaltungseinheiten



Medienmitteilung • Einführung des CD Bund läuft nach Plan

Die Einführungsplanung der Departemente und Ämter ist grösstenteils abgeschlossen. Im UVEK, dem Departement des neuen Bundespräsidenten, sowie in der Bundeskanzlei hat das neue Erscheinungsbild bereits Gültigkeit. Die Umsetzung in allen anderen Departementen und Ämtern erfolgt stufenweise und wird bis Ende 2006 weitestgehend abgeschlossen sein.

Die Umsetzung des CD Bund verursacht ausgabenwirksame (externe) Kosten und Investitionen von 9 Mio. Fr. Der grösste Teil entfällt auf den Bereich Informationstechnologie (Internet, Fachanwendungen, Formulare). Die Einführung ermöglicht andererseits wiederkehrende Einsparungen von rund 7 Mio. Fr. pro Jahr.

Nach den Worten von Bundeskanzlerin Annemarie Huber-Hotz schafft ein Corporate Design allein allerdings noch keine Unternehmensidentität. Die Werte, die der visuelle Auftritt kommuniziert, müssten auch gelebt werden. Nur durch harmonisches Zusammenspiel von Auftritt, Worten, Taten, Leistungen und Ergebnissen entstehe ein positives und eindeutiges Bild der Bundesverwaltung.

3003 Bern, 10. Januar 2006

SCHWEIZERISCHE BUNDESKANZLEI
Information und Kommunikation

Für Rückfragen: Norbert Löhner, BK, Leiter Fachstelle CD Bund
Tel. 031 / 322 54 88